

**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**

Самая актуальная  
информация  
о жизни города

2015



# актуальная информация для жителей столицы

## Печатные издания



### УТРЕННЯЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Формат: А2  
Объем: 8-16 полос  
Тираж: пн, ср - 315 000 экз.  
(из них 200 000 экз.  
распространяются  
в московском метрополитене)  
вт, чт, пт - 115 000 экз.  
Распространение:  
розница, подписка



### ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ

Формат: А3  
Объем: 48 полос  
Тираж: 1 045 000 экз.  
Сертифицирован  
Бюро тиражного аудита АВС.  
Периодичность: 1 раз в неделю (чт)  
Распространение:  
розница, подписка



### ВЕЧЕРНЯЯ БЕСПЛАТНАЯ ГАЗЕТА «МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ»

Формат: А3  
Объем: 16 полос  
Тираж: 350 000 экз.  
Периодичность: 2 раза в неделю  
(вт, чт)  
Распространение: бесплатно  
в метрополитене

## Интернет

### МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПОРТАЛ VMDAILY.RU



Портал городских новостей  
«Вечерняя Москва»



Сетевое  
радиовещание



Сетевое телевидение  
«Вечерка-ТВ»



SMS-портал

## Медиацентр



Интерактивный, мультимедийный центр  
«Вечерняя Москва» - это современная, прекрасно  
оснащенная информационная площадка.  
Медиацентр проводит широкий спектр мероприятий,  
имеет большой опыт организации встреч  
с представителями московской власти, крупного  
бизнеса, ректорами крупнейших ВУЗов, известными  
политиками, актерами и писателями.

# в ритме города



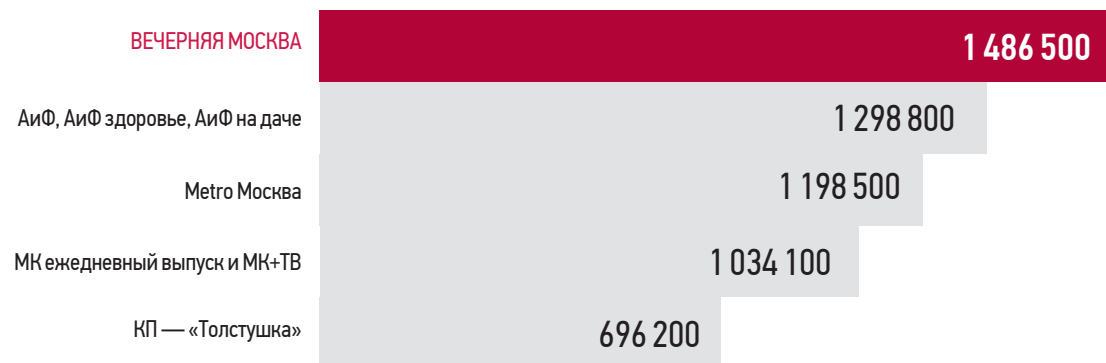
# СИНДИКАТ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» НАС ЧИТАЕТ ВСЯ МОСКВА!

«ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» — № 1 по читательской аудитории

Первое место в рейтинге издателей газет в Москве

## ТОП-5. Московские газеты

### Аудитория синдиката



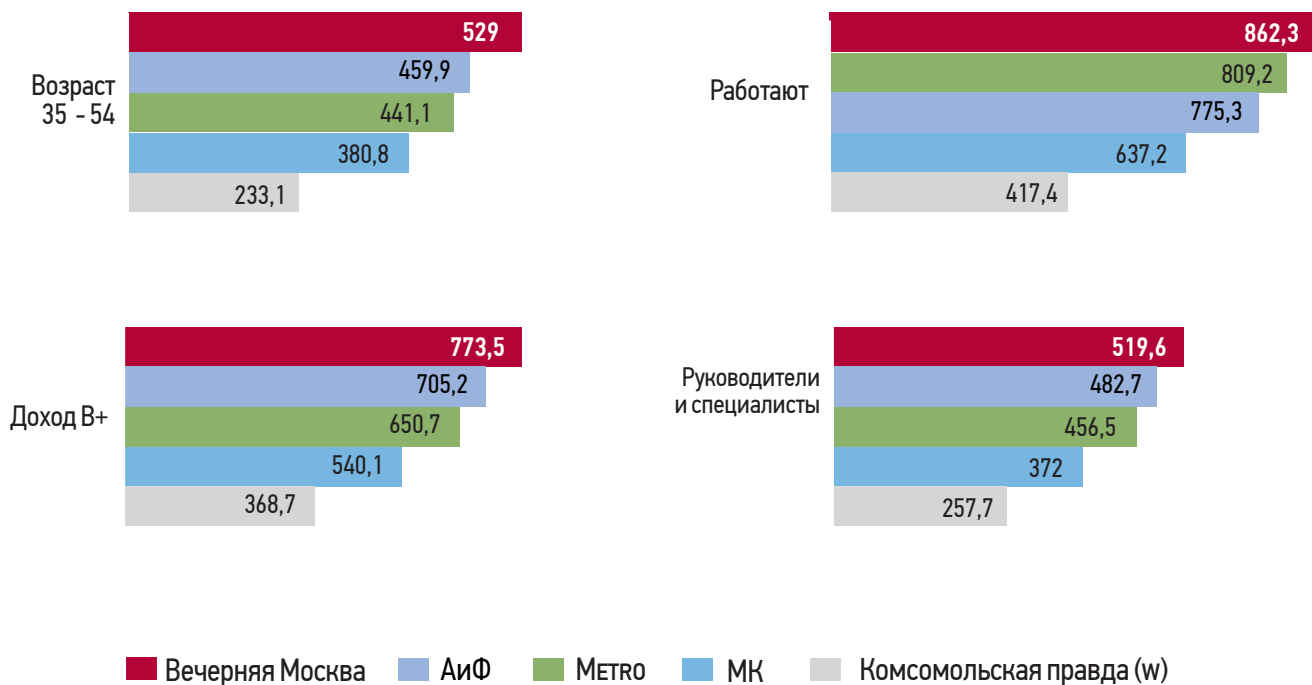
Аудитория синдиката выросла почти на 100 тысяч читателей!

**Абсолютный рекорд на рынке!**

# СИНДИКАТ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

В сегменте ТОП 5 газет по читательской аудитории «Вечерняя Москва» превосходит конкурентов по охвату экономически активного населения **в возрасте 35-54 года, работающих** москвичей, читателей **с доходом выше среднего, руководителей и специалистов.**

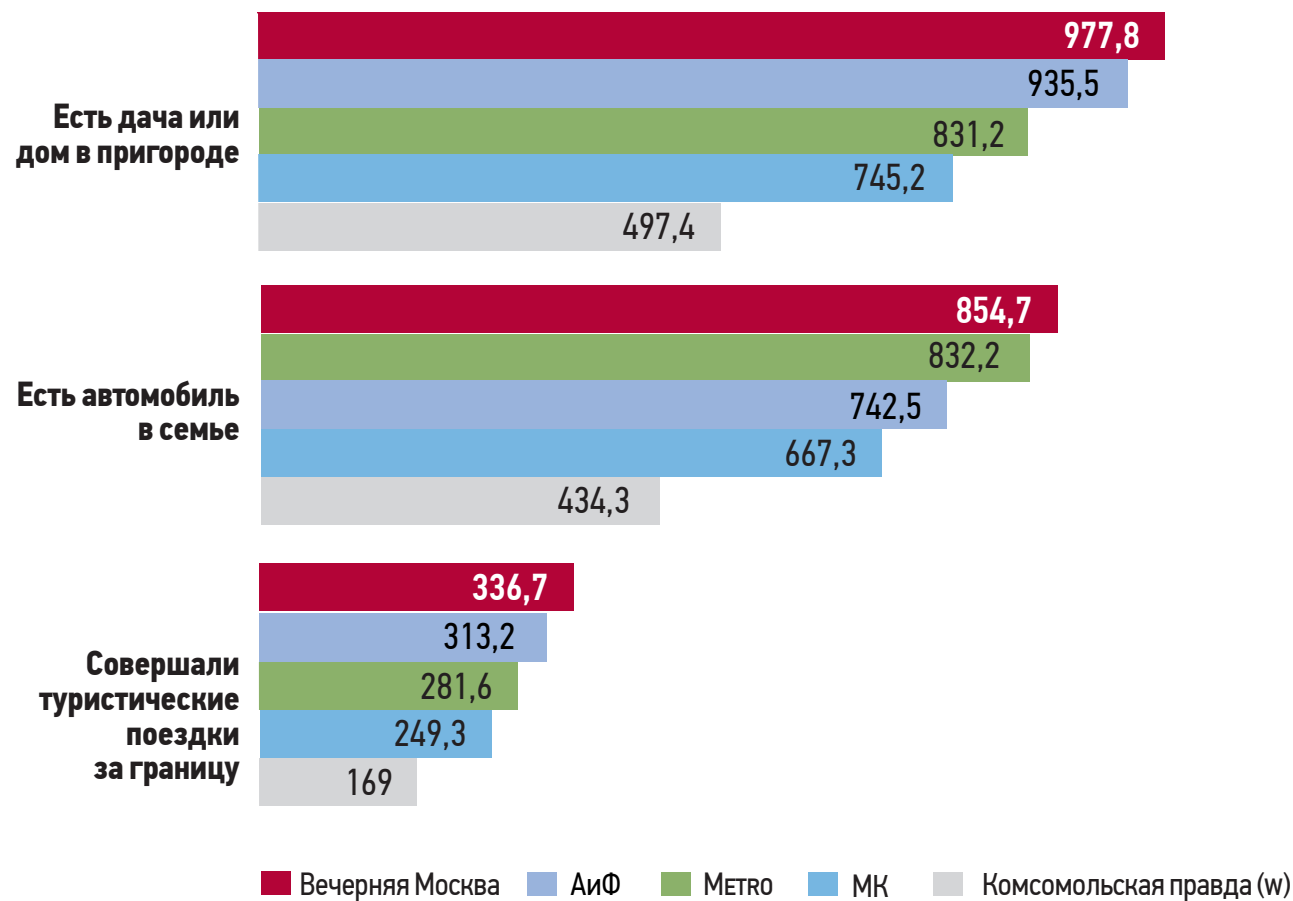
Охват различных социально-демографических групп  
москвовскими газетами, тыс.чел



# СИНДИКАТ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

## Характеристики потребления

Читатели московских газет, тыс.чел



## УТРЕННЯЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Самая оперативная информация о жизни столицы. Новости дня, экономика и политика, общество, городская хроника, аналитика и прогнозы. Значимые события в стране и мире. Диалог москвичей с представителями власти.

Формат: **A2**

Цвет: **полноцвет**

Объем: **8-16** полос

Периодичность: **5 раз в неделю** (пн, вт, ср, чт, пт)

Тираж: **пн, ср - 315 000 экз.**

(в т.ч. 200 000 экз. распространяются в московском метро промоутерами и с фирменных стоек)

вт, чт, пт - 115 000 экз.

Распространение:

**20%** — презентационное распространение

Мэрия, Московская городская дума, Государственная Дума и Совет Федерации,

Муниципальные и государственные ведомства и учреждения, МФЦ, рестораны и кофейни

**30%** — подписка

**50%** — реализация через киосковые сети в Москве

(включая новые территории) и Подмосковье, почтовые отделения

40%-Москва, 10%-Московская область.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ:**

**220 тыс. экз. по понедельникам с вкладкой «Пресса в образовании» распространяются в 1 200 школах во всех округах города Москвы.**

# по дороге на работу!

Четверг
05.02.15

### ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

Утренний деловой выпуск № 1 (с понедельника по пятницу)

www.vrn.ru

**Лучшее на сайте**  
газеты «Вечерняя Москва»  
vrm.ru

Власти Москвы предлагают область предприятия страховать ответственность за вред окружающей среде

Оценки экспертов обещают: в среднем по России уровень загрязнения воздуха в городах будет снижаться в ближайшие годы. Это значит, что для москвичей...

**Погода на завтра**

☁️ +11

**Власть**

Сергей Собянин: Мы создали лучшие условия для детей и родителей

**Город**

Коммунальные службы расширяют зоны от снега и бронежилеты для автомобилей

**Знамен**

Профессора, поэты и школьники выжили: новый ЕГЭ по литературе

**Кино**

Новый фильм Алехсандра Гераманды работает за главный приз Берлинского кинофестиваля

## Экономия планам не помеха

Несмотря на кризис, все социальные объекты Новой Москвы будут построены

**ПЕРСПЕКТИВЫ** Вчера в медиацентре «Вечерней Москвы» прошла пресс-конференция главы Департамента развития пригородных территорий Владимира Иришнина. Руководитель ведомства рассказал о приоритетных проектах развития на 2015 год.

**ВОСЬМИНАЧАЛЬНЫЕ** В этом году в Новой Москве планируется строительство 8,5 миллиона квадратных метров жилья. Это позволит решить жилищную проблему для миллионов москвичей.

**ДЛЯ НЕКОТОРЫХ** в Новой Москве будут построены школы, детские сады, спортивные объекты. Это позволит обеспечить качественное образование и досуг для детей.

**ИЗМЕНЕНИЯ** в структуре управления Новой Москвой будут приняты в ближайшее время.

Владимир Иришнин, глава Департамента развития пригородных территорий

**ЧТО НИ ШАГ, ТО КАДР**

Андрей Воронцов, глава Департамента развития пригородных территорий

**ПРИНЦИПЫ ТОРГИ**

Сергей Давыдов, глава Департамента развития пригородных территорий

**ЗНАМЕНЕТОУПАДНИКИ**

Александр Гераманды, режиссер фильма «Восхождение на Пеликан»

**РАССКАЗ ДАД**

Владимир Иришнин, глава Департамента развития пригородных территорий

**МЫ ГОВОРИМ НЕ ПЕРЕСТАЕМ**

Александр Гераманды, режиссер фильма «Восхождение на Пеликан»

**УШЛИ НА МАКУШКУ**

Александр Гераманды, режиссер фильма «Восхождение на Пеликан»

**ЕЩЕ ПОЛОСТИ ОКОН — НА СЛУЖБЕ ГОРОДУ**

Сергей Давыдов, глава Департамента развития пригородных территорий

**ЗАТРА**

Торговая точка по продаже соево-овощных консервов

**ВАЛЮТА СЕГОДНЯ**

1 доллар = 65.44 руб.  
1 евро = 75.04 руб.

© 2015 «Вечерняя Москва»



# утренняя деловая газета ЖИЗНЬ В ГОРОДЕ



## ПРОЕКТ «ПРЕССА В ОБРАЗОВАНИИ»

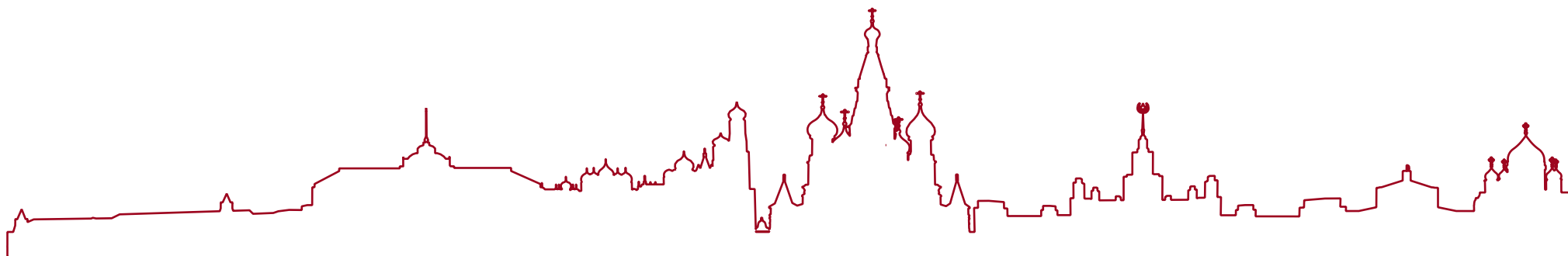
«Вечерняя Москва» — участник городского проекта «Пресса в образовании», нацеленного на формирование у подростков и молодежи навыков постоянного чтения периодических изданий.

Этот проект успешно реализуется в 30 странах Европы, Азии и Америки, а с октября 2012 года — при поддержке московских властей запущен в школах столицы.

Каждый понедельник «Вечерняя Москва» передает школам 220 тыс. экземпляров утренней деловой газеты со специальной вкладкой «Пресса в образовании», которую журналисты «Вечерки» делают под руководством методического объединения учителей.

В результате сотрудничества педагогов и городской газеты школы получают информационный продукт, обеспечивающий возможность живого и заинтересованного диалога учителей и учеников по темам, которые по разным причинам выпадают из традиционной школьной программы.

# в 1200 школах Москвы



## **СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ**

Новости, комментарии  
событий в городе/  
стране / мире

## **РУКА МОСКВЫ**

Назначения и отставки,  
проекты Правительства  
Москвы с практической  
точки зрения  
Градостроительство

## **ФИНАНСЫ И НЕДВИЖИМОСТЬ**

Экономические новости,  
актуальные события.  
Прогнозы и анализ  
специалистов.  
Вопрос-ответ

## **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**

Успешный опыт ведения  
«своего дела»,  
проблемы и пути их решения.  
Экономика предпринимателя.  
Эффективные советы юристов

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

Анализ рынка  
товаров и услуг.  
Экспертные оценки.  
Полезные советы

## **ЭКОЛОГИЯ**

Экологическая ситуация  
в городе, законодательные  
инициативы и решения  
Правительства Москвы,  
Акция “Чистая река”

## **ЗДОРОВЬЕ**

Профессиональный  
взгляд на медицину  
и рынок лекарственных  
препаратов.  
Советы экспертов.  
Здоровый образ жизни

## **КУЛЬТУРА**

Громкие премьеры  
и эксклюзивное интервью  
со звездами.  
Специальные проекты.  
Старая и новая Москва

## **СПОРТ**

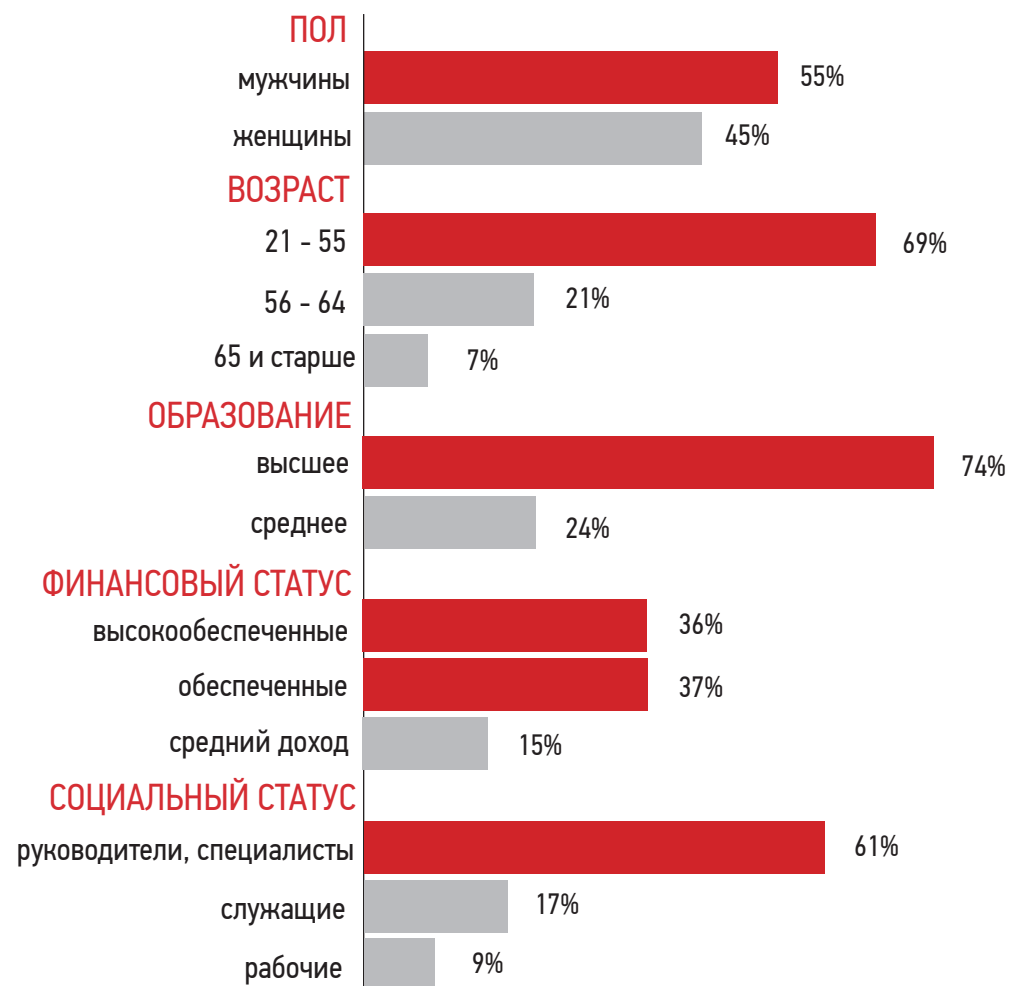
Профессиональные  
и массовые виды спорта.  
Главные спортивные события

## **АФИША**

Отдых в городе:  
кинопремьеры, театры,  
концерты, выставки,  
фестивали, книги, ТВ.  
Рестораны и кафе



# утренняя деловая газета аудитория издания



**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**

# утренняя деловая газета



## Презентационное распространение

**Московская городская Дума  
Аппарат Мэра и Правительства Москвы  
Департаменты и комитеты Правительства Москвы  
Префектуры административных округов Москвы, Управы районов Москвы  
Государственная Дума и Совет Федерации  
Государственные ведомства и учреждения  
Многофункциональные центры (МФЦ)  
660 кофеен и ресторанов, в том числе рестораны «Novikov Group»,  
«Ginza-Project», сети «Якитория» и «Тануки», популярные кофейни  
«Шоколадница», «Кофе Хауз», «Кофеин», 14 магазинов «Хлеб&Со»  
Аэропорты и авиакомпании**



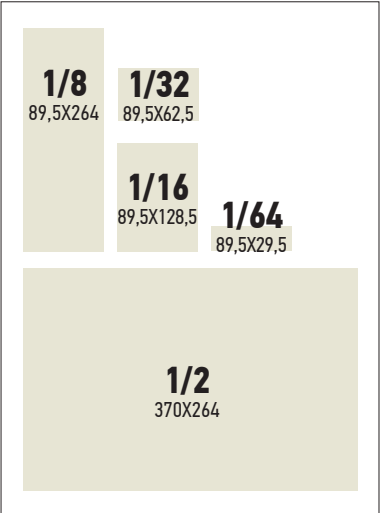
# утренняя деловая газета рекламные возможности

## PREMIUM POSITION

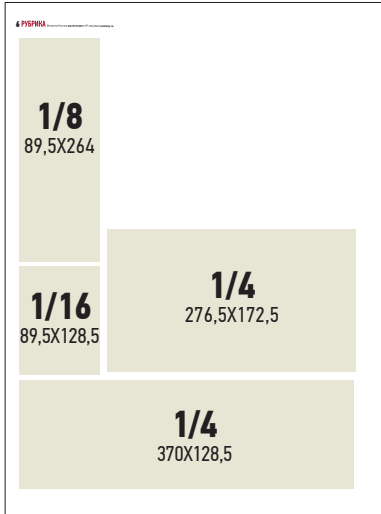
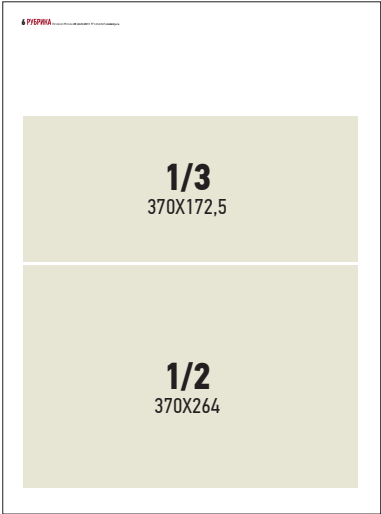
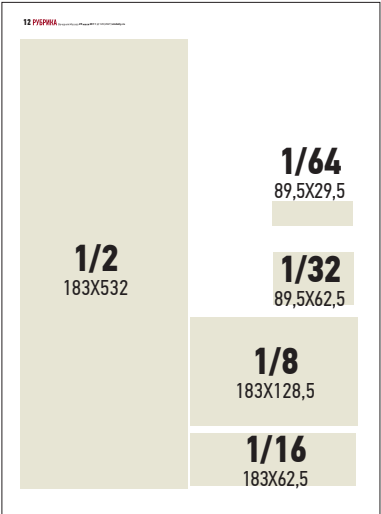
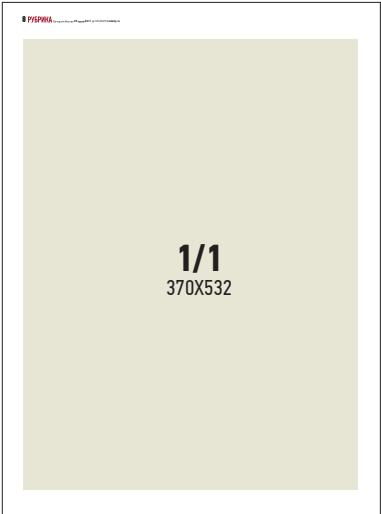
первая полоса



последняя полоса



## СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



**МОСКВА  
ВЕЧЕРНЯЯ**

вечерняя бесплатная газета  
свободное время в городе

**Последняя  
новость**

**Ночная экскурсия.** Московский зоопарк приглашает юных москвичей и их родителей погрузиться в атмосферу ночной жизни с ее звуками, непривычными голосами, таинственными ситуациями. Чем изменит мир животного с темное время суток, что делают звери после того как уходит последний посетитель, узнаете 19 апреля во время акции «Ночь в зоопарке».

**70 лет  
Победы**  
с. 12

**Зоопарк**  
У семейства  
филинов  
прибавление с. 6



**Метро**  
«Зайцев»  
стало  
меньше с. 3

**Марина Хлебникова**  
Я писала  
в вагоне  
песни! с. 14



Совместный  
проект  
Московского  
метрополитена  
и газеты  
«Вечерняя  
Москва»  
vm.ru

**МОСКВА  
ВЕЧЕРНЯЯ**  
Четверг  
16 апреля 2015 года № 60 (158)

## Танцы под куполом удивят столицу

Сегодня Цирк дю Солей представляет новое шоу



► Вчера, 20:46.  
Гимнастка Лиза  
Скиннер на финальной  
репетиции своего номера  
«Воздушные кольца».  
Сегодня его уже увидят  
москвичи с. 6

**В номер!**

**Ремонт  
эскалатора  
завершен**



■ Сегодня после окончания ремонтных работ для пассажиров вновь открылся эскалатор на станции «Алексеевская» Калужско-Рижской линии метро. Напомним, эскалаторный подвешив был закрыт на ремонт еще 17 февраля 2015 года. Работы проводили в порядке непрерывных работ, а при необходимости заменяли их на новые. Это было сделано для безопасности самих пассажиров, которым во время ремонта приходилось пользоваться двумя оставшимися эскалаторами.

**Цифра дня**

Что вы собираетесь делать на майские праздники

**63%** Поку на дачу

**10%** Отправ- лись путеше- ствовать

**27%** Поку гулять в город с се- мьей

Продолжение темы — vm.ru

**ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК**  
Совместный проект редакции газеты «Вечерняя Москва»  
и Московского метрополитена

Все актуальные события в вечернем выпуске  
Оригинальный контент, эксклюзивные интервью ньюсмейкеров политики, культуры и шоу-бизнеса. Специальный репортаж журналистов по вечерней Москве  
Афиша города

Формат: **A3**

Цвет: **полноцвет**

Объем: **16 полос**

Тираж: **350 000 экз.**

Периодичность: **2 раза в неделю (вт, чт)**

Распространение: **бесплатно**

**в московском метрополитене: 130 вестибюлей, 69 АЗС ВР**

**с 17:00 до 20:00**

по дороге домой!



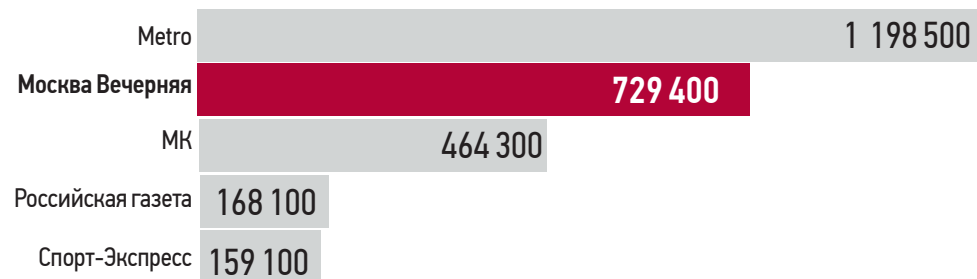
**МОСКВА  
ВЕЧЕРНЯЯ**

# вечерняя бесплатная газета

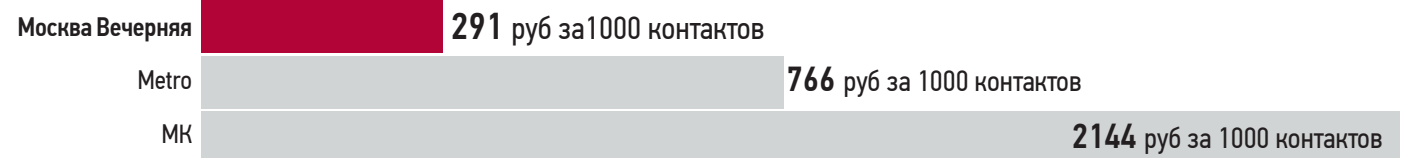
Самый выгодный CPT  
среди конкурентов  
**291 руб. за 1000  
контактов**



## ТОП-5. Московские ежедневные газеты. Аудитория выпуска



## Стоимость охвата 1000 человек, руб. без НДС (CPT)



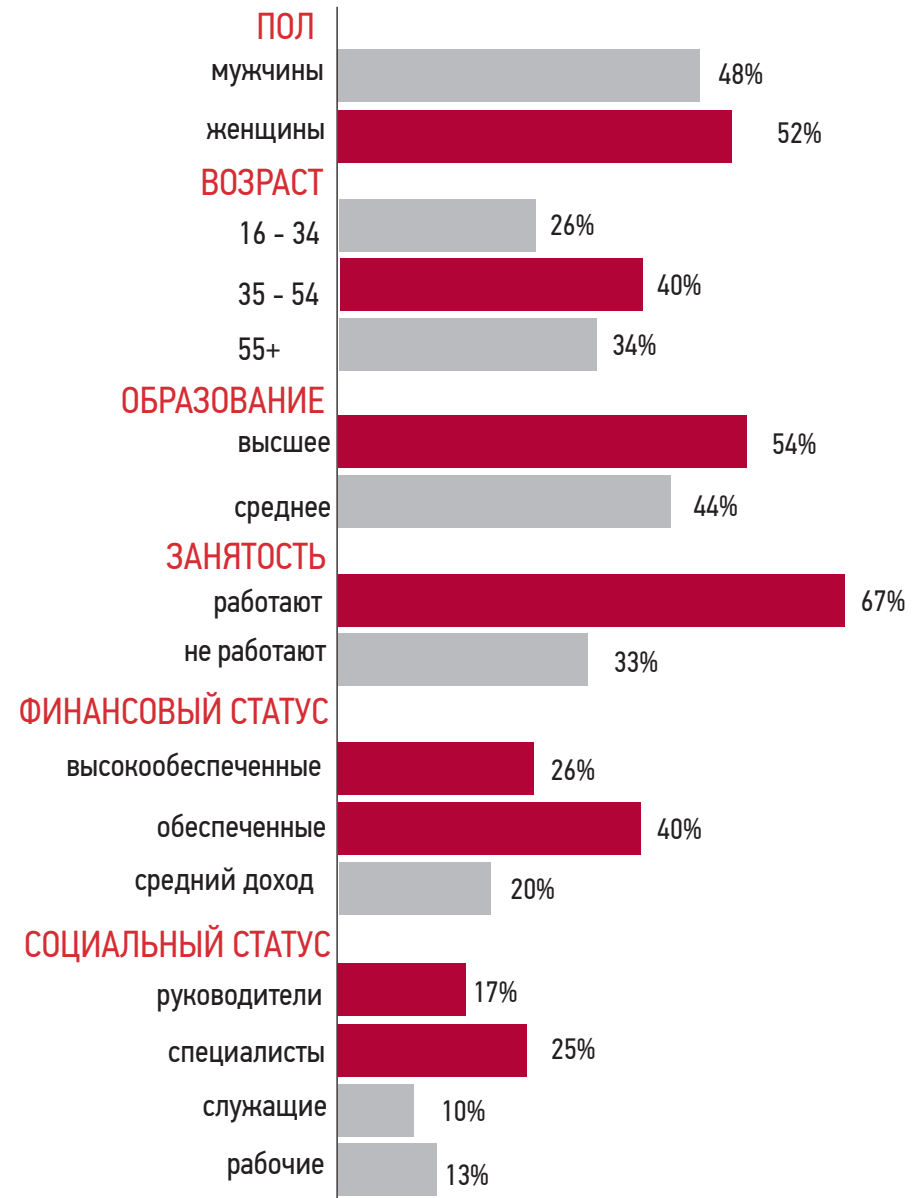
Вечерняя газета для работающих москвичей.  
Совместный проект «Вечерней Москвы» и метрополитена.  
130 фирменных стоек и промоутеры в вестибюлях метро.

Источник: TNS Россия, NRS Москва (16+), декабрь 2014 — апрель 2015.

# вечерняя бесплатная газета аудитория издания



Аудитория выпуска —  
**729 400 москвичей!**



# вечерняя бесплатная газета аудитория издания



Нужны работающие москвичи?

Наши читатели молоды, обеспечены, активны!

Возраст 35–54 (Affinity index)



Руководители, специалисты  
(Affinity index)



Читатели с доходом «средний+»  
(Affinity index)



Совершали турпоездки за границу  
(Affinity index)



# МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ

# распространение в метро



130 вестибюлей  
метро

промоутеры  
фирменные стойки



# СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ»

## ВКЛАДКА В ВЕЧЕРНИЙ ВЫПУСК

формат **A3**

объем **8 полос**

тираж **350 000 ЭКЗ.**

Распространение: совместно с газетой «МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ»

## содержание:

Информация о возможностях, которые предоставляет государство, город и коммерческие компании людям в зрелом возрасте. Презентация товаров и услуг, обеспечивающих комфорт, повышающих качество и продолжительность жизни.

## рубрики:

- Здоровье
- Дача
- Финансы
- Интервью со звездой
- Кухня
- Потребитель и др.

## преимущества:

**Выгодные условия** - максимальный охват по минимальной цене.

**СРТ** - 291 руб. за 1000 контактов

**Тематическое размещение** - редакционная поддержка рекламы

**Уникальное распространение** - 100% попадание в целевую аудиторию

ДАТЫ  
ВЫХОДОВ  
В 2015 ГОДУ:

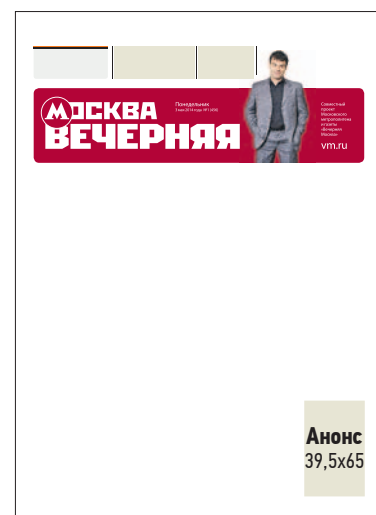
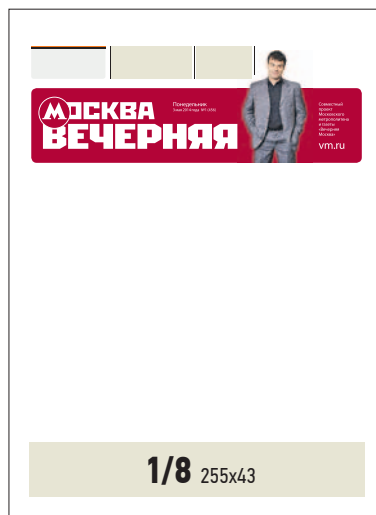




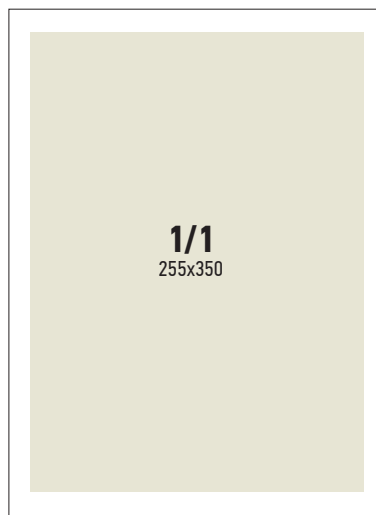
# вечерняя бесплатная газета рекламные возможности

## PREMIUM POSITION

первая полоса



последняя полоса

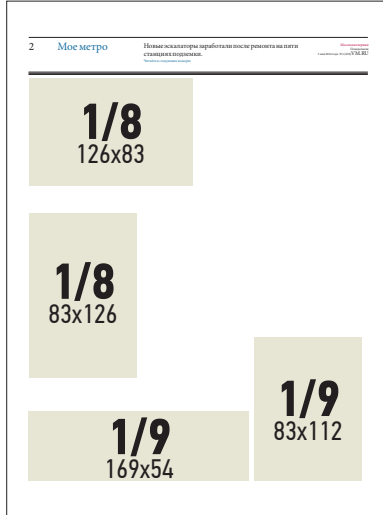
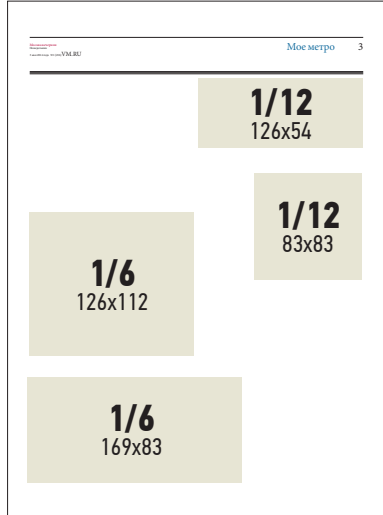
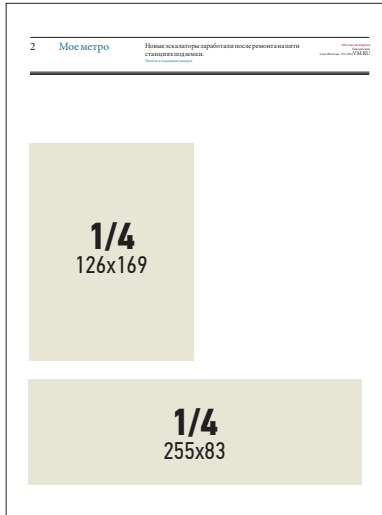
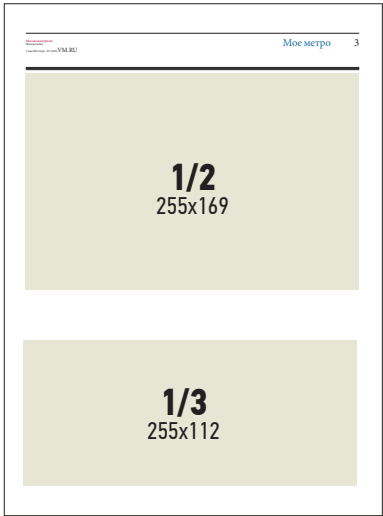
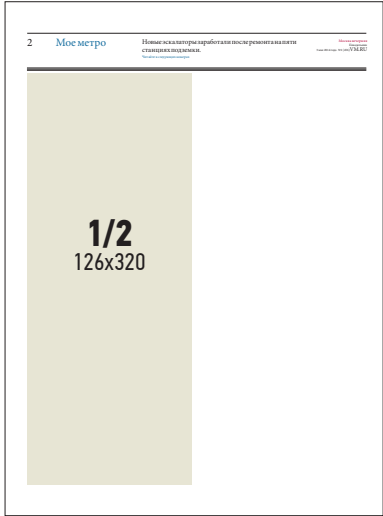


модуль в сканворде



# вечерняя бесплатная газета рекламные возможности

**СТАНДАРТНОЕ  
РАЗМЕЩЕНИЕ**



**ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ**

**7 значимых событий недели**  
**Дневник власти**  
**Удобный город**  
**Политика. Экономика. Общество**  
**Авторские колонки журналистов и авторитетные мнения экспертов**  
**Афиша города. Отдых и развлечения**  
**ТВ-программа с анонсами и комментариями**

Формат: **A3**

Цвет: **полноцвет**

Объем: **48** полос

Тираж: **1 045 000 экз.** Сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC.

Периодичность: **1 раз в неделю (чт.)**

Распространение:

**1 027 000 экз.** — адресная доставка по подписке

в том числе 27 000 экз. на территории Новой Москвы

**18 000 экз.** — реализация через киосковые сети, сетевой ритейл (Ашан, О'Кей, Лента, Виктория, Магнит, Спринт), почтовые отделения Москвы (включая новые территории)

**и Подмосковья**

в том числе 11 000 экз. Москва, 7 000 экз. Подмосковье.

телепрограмма на всю неделю!



**ПАМЯТЬ** Юрий Нагибин: фильмы, повести и романы с женщинами →33

**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**

02-09.04  
ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК  
№ 12 (17022)  
Рекомендованная  
цена 10 рублей  
vm.ru



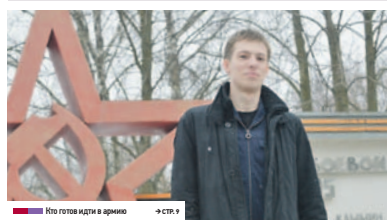
**Магазин  
детского  
счастья**

После реконструкции открылся «Центральный детский мир» — любимое место сразу нескольких поколений москвичей

■ Трудно представить, что никто из сегодняшней ребятни, выросшей до семилетнего возраста, ни разу не был в «Детском мире». Но так оно и есть — ровно столько длилась реконструкция этого оазиса детского счастья. И вот наконец она завершилась. Магазин открыл двери. Он подрос на два этажа, а площадь торговли детскими радостями увеличилась почти на 20 тысяч квадратных метров. Малышне есть где развернуться!



31 марта 2015 года. Москвичка Илона привела сына Василия в открывшийся после реконструкции «Центральный детский мир»



**Призывник крепчает  
и повесток не боится**

В столице начался весенний призыв. Тысячи юношей станут солдатами

■ Один из них — 23-летний москвич Александр Петанов, выпускник физического факультета МГУ. Парень уверен: заниматься любимой наукой — физикой — он продолжит и в армии, если, конечно, поведет попасть в научную роту.

Александр на это надеется, но тут уж как повезет. Молодой человек не сомневается, что знания, полученные им в университете, пригодятся любому современному подразделению войск Российской армии.

1 апреля 2015 года. Александр Петанов пришел в военкомат «Королевский» на призывную комиссию



**Неделя мэра**  
Сергей Собянин зовет всех на субботники

стр. 6



**Традиции**  
Встречаем Вербное воскресенье

стр. 10

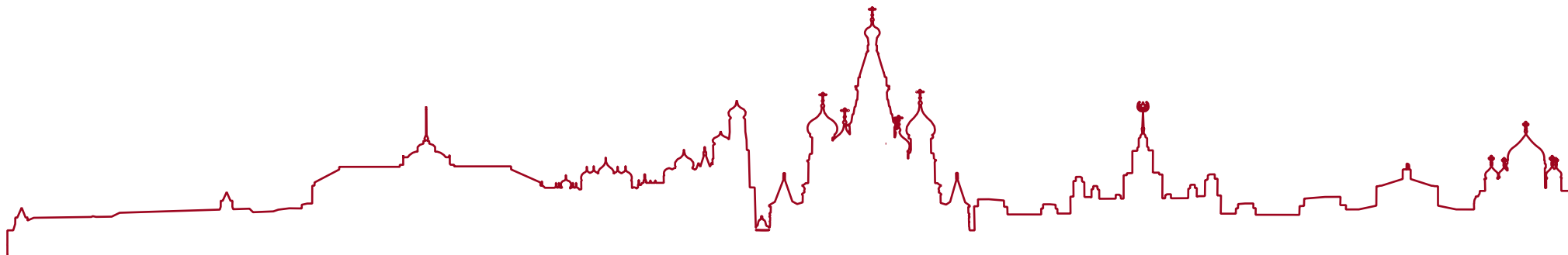


**Зоопарк**  
Пополнение: медвежата и пеликаны

стр. 8







#### **ДНЕВНИК ВЛАСТИ**

Неделя Мэра: новости, планы, решения  
Из первых рук: новости столичного правительства, новости департаментов

#### **РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ РУБРИКИ**

Уроки истории: московский говор, жизнь памятников  
Третий глаз: необъяснимое, но вероятное  
Тургеня: стихи, рассказы, игры и головоломки для детей  
Московская Золушка  
Еще не вечер: сканворды, кроссворды, анекдоты

#### **ПОЛИТИКА. ЭКОНОМИКА. ОБЩЕСТВО**

Актуальные новости, мнения специалистов, экономические нововведения в формате инфографики

#### **ПРАКТИЧНЫЕ СОВЕТЫ**

Красота и здоровье, туризм и отдых  
Дом, сад, огород  
Родителям о детях

#### **ТВ-ПРОГРАММА И АФИША**

Анонс городских мероприятий и освещение культурной жизни столицы  
Кинообзоры и интервью со звездами  
Телевизионные премьеры

#### **УДОБНЫЙ ГОРОД**

Ревизор: проблема. проверка. действия.  
Городские нововведения, реконструкции в области инфраструктуры, транспорта, ЖКХ

#### **ЛИТЕРАТУРНАЯ СТРАНИЦА**

Детектив в газете: отрывки из произведений маститых детективов и детективы-загадки  
Житейские истории: женский роман  
Уходящая натура: об уходящих из жизни, но не покидающих сердце явлениях

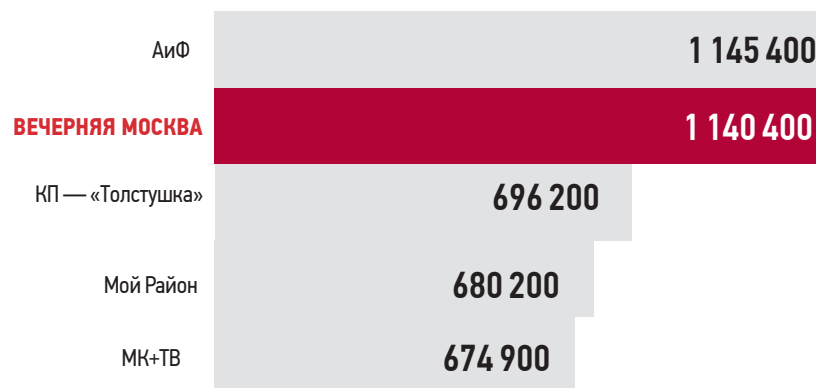
Вечерняя Москва не имеет конкурентов с точки зрения освещения вопросов и проблем Москвы.

# еженедельник аудитория издания

Самый выгодный CPT среди конкурентов  
**372 руб.**  
за 1000 контактов

## ТОП-5. Московские еженедельники GI

Аудитория выпуска



Стоимость охвата 1000 человек,  
руб. без НДС



**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**

# еженедельник аудитория издания



аудитория каждого номера  
**1 140 500** читателей

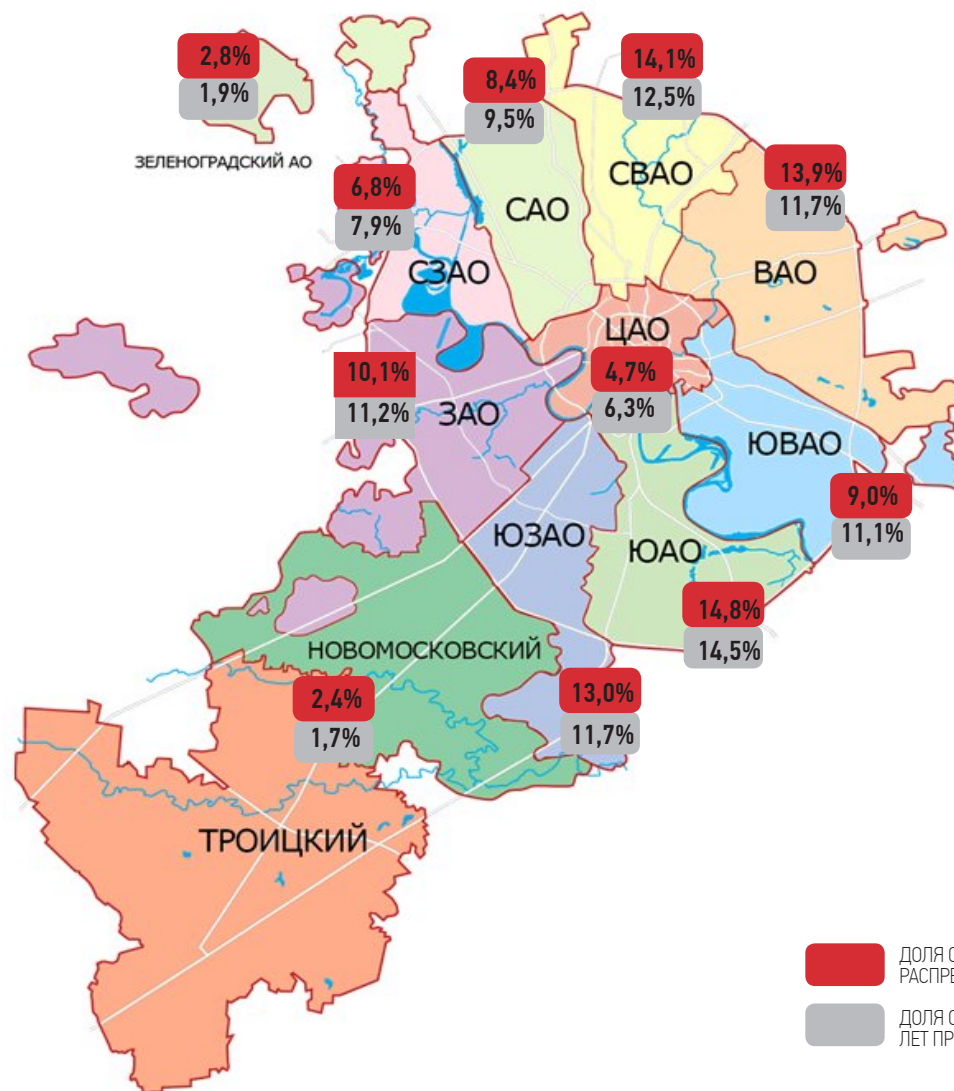


# еженедельник распространение по подписке

Соотношение распределения тиража еженедельника «Вечерняя Москва» и населения старше 16 лет по административным округам Москвы.

1 027 000  
ПОДПИСЧИКОВ

|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| Восточный                    | 142 029          |
| Западный                     | 103 265          |
| Зеленоградский               | 28 945           |
| Северный                     | 85 999           |
| Северо-Восточный             | 144 655          |
| Северо-Западный              | 69 575           |
| Центральный                  | 48 330           |
| Юго-Восточный                | 92 538           |
| Юго-Западный                 | 133 505          |
| Южный                        | 151 157          |
| Новомосковский<br>и Троицкий | 27 000           |
| <b>ИТОГО по Москве</b>       | <b>1 027 000</b> |



**Красный квадрат:** ДОЛЯ ОТ ТИРАЖА ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ В АО (%)

**Серый квадрат:** ДОЛЯ ОТ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ СТАРШЕ 16 ЛЕТ ПРОЖИВАЮЩЕГО В АО (%)

# СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

## КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

**МОСКВА**  
СРЕДНЕГО  
28 марта — 2 апреля 2015  
№ 11 (274)

Мы — это то, как мы живем. Решаем проблемы, тратим деньги, не любим ходить по врачам. С первым теплом мчимся за город. Мы хотим все успевать, делать меньше ошибок и просто быть счастливыми. Как? Об этом — в нашем спецвыпуске.

### Наши дачники выбирают гортензии

Москвичи рвутся на дачи, чтобы воплотить там свои творческие идеи и мечты



На выставке дачники могли приобрести лучшие растения, удобрения и технику (1) / дачники — это столицей дачного сезона (2) (С)

### Секрет здоровья и очарования — немиссияемый оптимизм и спорт

Известная телеведущая Ангелина Волосатая выглядит безупречно. Ангелина Михайловна, подолбится секретом: как она держит себя в такой прекрасной форме? Известно: жемчуг и бассейн, а помимо этого много лет занимается в проруба. Сейчас увлеклась скандинавской модой. К тому же и стараясь питаться правильно, только полезными продуктами. А еще у нее есть дача. Хотелось бы, конечно, быть там почаще, дышать свежим воздухом. А как сохранить молодость в душе и сблизиться с природой? Ничего не выдать в узнине и помнить, что общаюсь с природой, мы общаемся с не только словами, но и сигналами. Важно, чтобы все было не погонимой волею.

**АННА ПОВАГО**  
дизайнер



**Анна Павлова**  
дизайнер

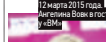
риала Марина Кузнецова. — Наши питомники набирают объемы и выращивают все больше растений. Нет ни одного дефицита. Очередь на заказчики пошла на выставку в первый же день раскрутилась на сотни метров. — Мы истосковались по даче за зиму, — рассказала «ИМ» Нелла Антипина, пришедшая на выставку вместе с мужем и дочерью. — Хочется уже сейчас поехать из городского шума, на свежий воздух. Многие дачники пришли за самым модным сегодня украшением сада — клубой — за гертезией. — Этой весной они разлетаются как горячие пирожки, — рассказала «ИМ» Татьяна Потанова, дирек-

тор фирмы «Цветочная поляна». — Мы стараемся держать цены на одном уровне. Сажены стоят от 200 до 400 рублей. Выше цены только на очень редкие экземпляры, и та не превышает 500. Еще одна идея, витавшая в воздухе, — создание малых цехов по переработке продукции. — У многих садоводов после сбора урожая остаются излишки, — рассказала «ИМ»-ру коллег из гала-общества в иной приемной Союза садоводов России Людмила Буркина. — Если бы удалось создать малые цехи для переработки этой продукции, она могла бы поступать на прилавки магазинов. Такой продукт

### Столичные садоводы в новом сезоне готовы. Этой весной в центре внимания — саженцы из российских питомников

Самое главное сегодня то, что в новом сезоне особенно востребованными станут растения сменного цветения из России и Белорусии, — рассказала «ИМ»-заказчица Ассоциации производителей питомников сегодня

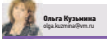
с мужем и дочерью. — Хочется уже сейчас поехать из городского шума, на свежий воздух. Многие дачники пришли за самым модным сегодня украшением сада — клубой — за гертезией. — Этой весной они разлетаются как горячие пирожки, — рассказала «ИМ» Татьяна Потанова, дирек-



**Ольга Кузнецова**  
председатель Союза садоводов России

Самое главное сегодня то, что в новом сезоне особенно востребованными станут растения сменного цветения из России и Белорусии, — рассказала «ИМ»-заказчица Ассоциации производителей питомников сегодня

### Запасаем воду и ждем, когда можно устроить бой паутинному клещу



**Ольга Кузнецова**  
председатель Союза садоводов России

говорили о воде. Которой, по мнению нашего эксперта, количества биологических наук Виктора Герчева (на фото), в этом году в почве может быть мало. — Минувшей зимой снега в Подмосковье было не так много, как в среднем по России. Во многих местах колдуют уже перекошки, так что...

Что же можно предпринять, вода-то не капает? Верно. Поэтому нужно учиться беречь ту влагу, что в почве имеется. Например, обязательно рыхлить грунт, — разрушая капилляры, которые есть в почве, мы предотвратим испарение влаги из нее. Импортируемые материалы — прикройте ими грядки, — выложите «мору» только последние растения, рассаду,

их нужно собрать и сжечь. Через какое-то время эту операцию повторите, тогда больше шансов снизить «поглощение» паразита. Примените для борьбы и химические средства, но строго по инструкции, чтобы не отравить насекомых-опылителей. Но как только почва на черной поверхности, например, набухнет, станут заметны те, что повреждены паутинным клещом. В этот момент

**ФРУТОЛАКС — СЛАБИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО С МЯГКИМ ДЕЙСТВИЕМ.**  
Запоры останутся в прошлом! Спрашивайте в аптеках!  
Телефон горячей линии: 8-800-333-10-33 (звонок по России бесплатный, часы работы пн-пт: 8:00-20:00; сб., вс. — выходные) | www.gerdard.ru  
НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

### РЕГУЛЯРНЫЙ ПРОЕКТ В ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКЕ

формат А3  
объем 4-8 полос  
тираж 1 045 000 экз.

### Содержание:

АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ, КТО ЦЕНИТ КАЧЕСТВО

- ЕДА: выбираем продукты питания
- КВАРТИРА И ДАЧА: экология и современные технологии
- ЗДОРОВЬЕ: спорт и медицина
- ФИНАНСЫ: как накопить и разумно потратить
- ОТДЫХ: все для комфорта
- ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ: полезная информация, алгоритмы действий
- СКОРО В ШКОЛУ: выбираем школьные товары

**ДАТЫ ВЫХОДОВ В 2015 ГОДУ:**

- 27/08
- 24/09
- 29/10
- 26/11

Специальное предложение для рекламодателей: размещение в тематических рубриках





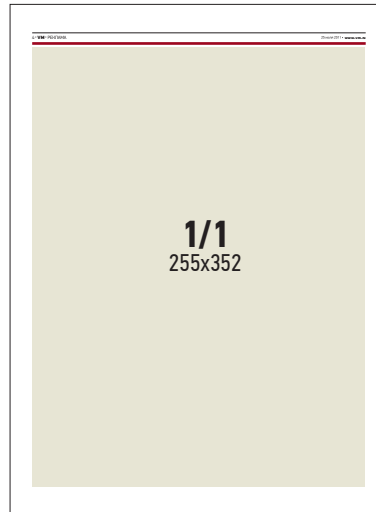
# еженедельник рекламные возможности

## PREMIUM POSITION

первая полоса

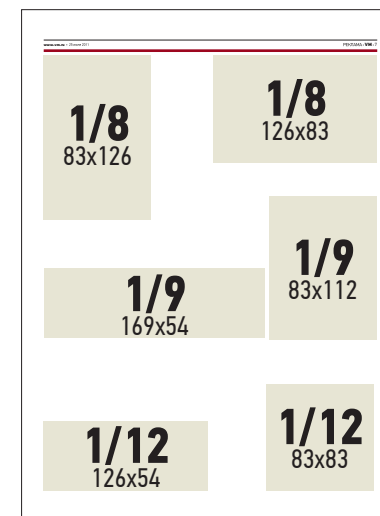
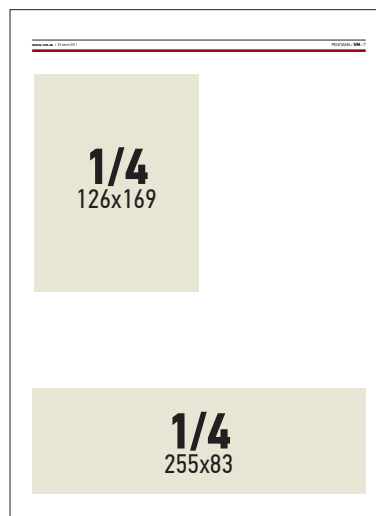
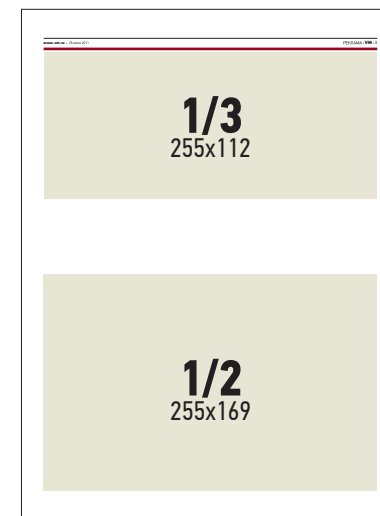
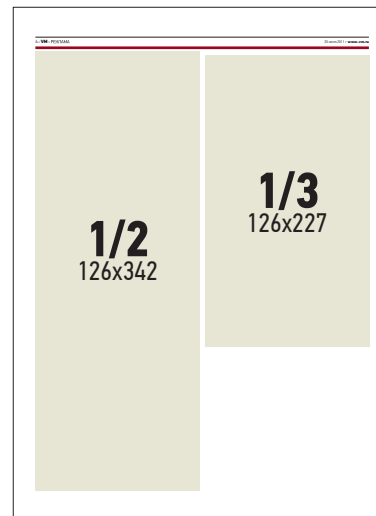
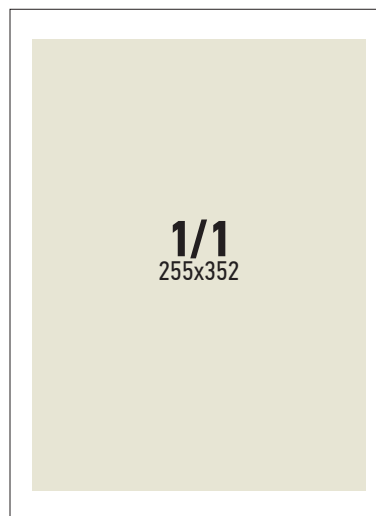


последняя полоса



# еженедельник рекламные возможности

СТАНДАРТНОЕ  
РАЗМЕЩЕНИЕ



# служба рекламы

**ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва"**

Бумажный проезд, д.14, стр.2

Тел. : +7(499)557-04-01

Факс: +7(499)557-04-02

e-mail: reklama@vmdaily.ru