

**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**

Самая актуальная  
информация  
о жизни города

2015



# актуальная информация для жителей столицы

## Печатные издания



### УТРЕННЯЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Формат: А2  
Объем: 8-16 полос  
Тираж: пн, ср - 315 000 экз.  
(из них 200 000 экз.  
распространяются  
в московском метрополитене)  
вт, чт, пт - 115 000 экз.  
Распространение:  
розница, подписка



### ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ

Формат: А3  
Объем: 48 полос  
Тираж: 1 045 000 экз.  
Сертифицирован  
Бюро тиражного аудита АВС.  
Периодичность: 1 раз в неделю (чт)  
Распространение:  
розница, подписка



### ВЕЧЕРНЯЯ БЕСПЛАТНАЯ ГАЗЕТА «МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ»

Формат: А3  
Объем: 16 полос  
Тираж: 350 000 экз.  
Периодичность: 2 раза в неделю  
(вт, чт)  
Распространение: бесплатно  
в метрополитене

## Интернет

### МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПОРТАЛ VMDAILY.RU



Портал городских новостей  
«Вечерняя Москва»



Сетевое  
радиовещание



Сетевое телевидение  
«Вечерка-ТВ»



SMS-портал

## Медиацентр



Интерактивный, мультимедийный центр  
«Вечерняя Москва» - это современная, прекрасно  
оснащенная информационная площадка.  
Медиацентр проводит широкий спектр мероприятий,  
имеет большой опыт организации встреч  
с представителями московской власти, крупного  
бизнеса, ректорами крупнейших ВУЗов, известными  
политиками, актерами и писателями.

# в ритме города

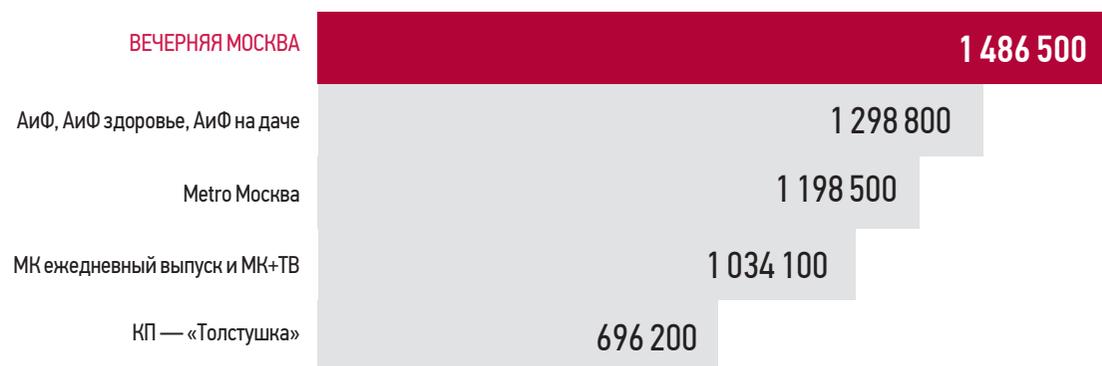
# СИНДИКАТ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» НАС ЧИТАЕТ ВСЯ МОСКВА!

«ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» — № 1 по читательской аудитории

Первое место в рейтинге издателей газет в Москве

## ТОП-5. Московские газеты

### Аудитория синдиката



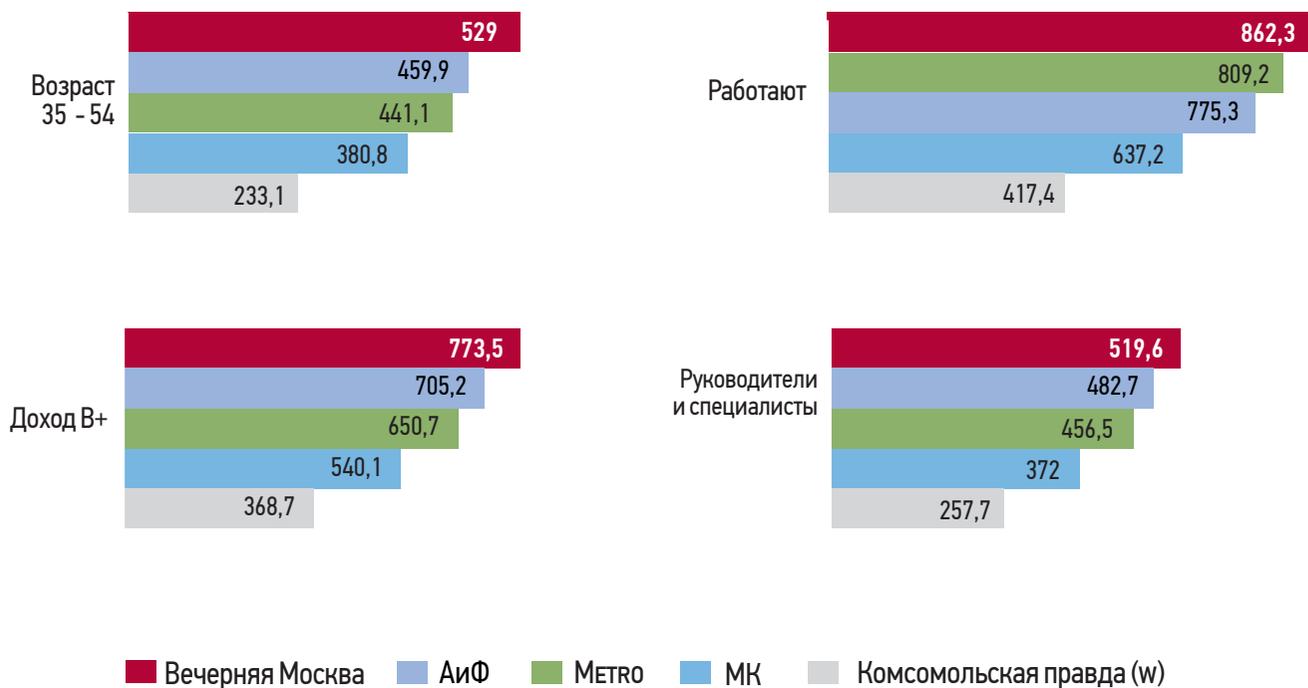
Аудитория синдиката выросла почти на 100 тысяч читателей!

**Абсолютный рекорд на рынке!**

# СИНДИКАТ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

В сегменте ТОП 5 газет по читательской аудитории «Вечерняя Москва» превосходит конкурентов по охвату экономически активного населения **в возрасте 35-54 года, работающих** москвичей, читателей **с доходом выше среднего, руководителей и специалистов.**

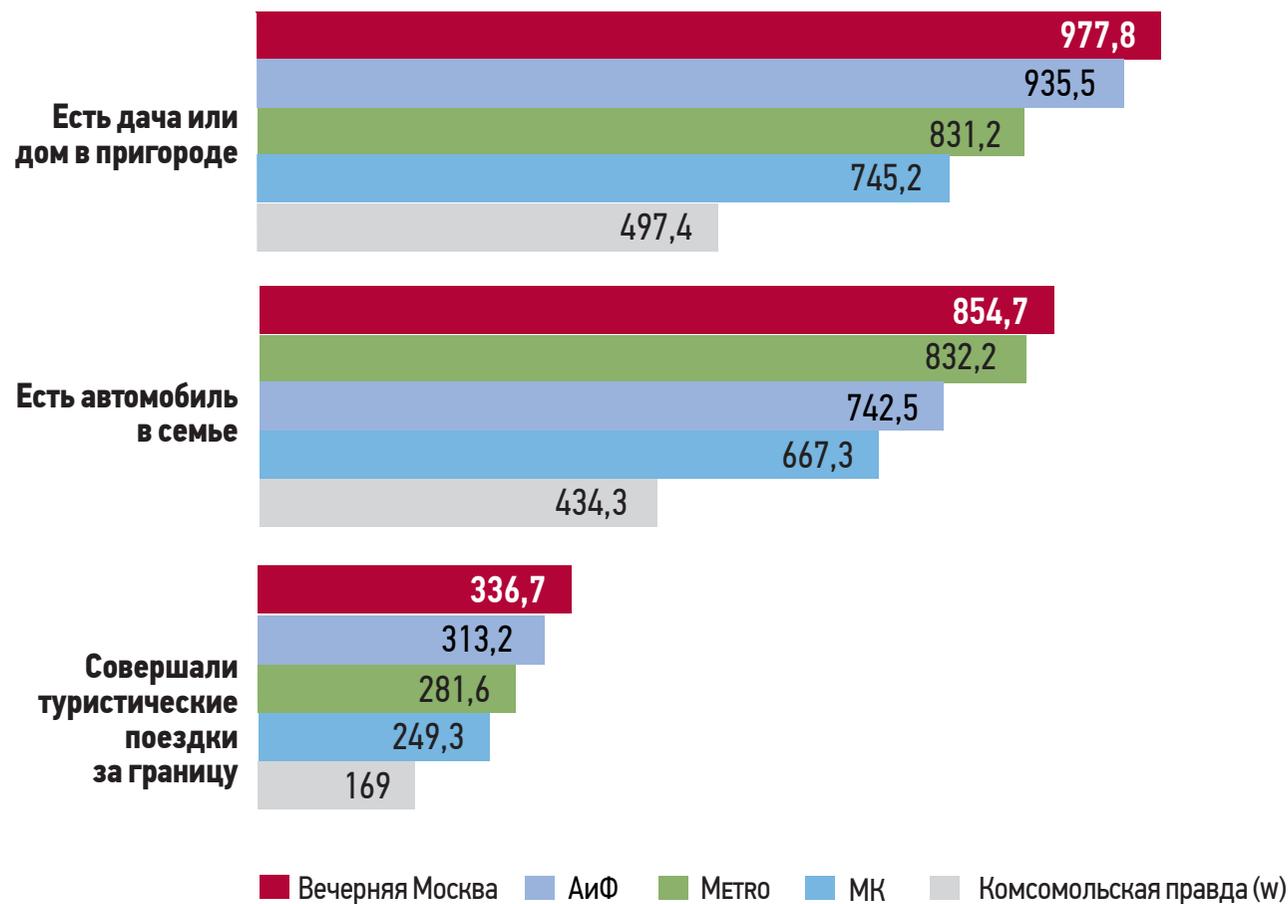
Охват различных социально-демографических групп  
москвовскими газетами, тыс.чел



# СИНДИКАТ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

## Характеристики потребления

Читатели московских газет, тыс.чел







# утренняя деловая газета жизнь в городе



## ПРОЕКТ «ПРЕССА В ОБРАЗОВАНИИ»

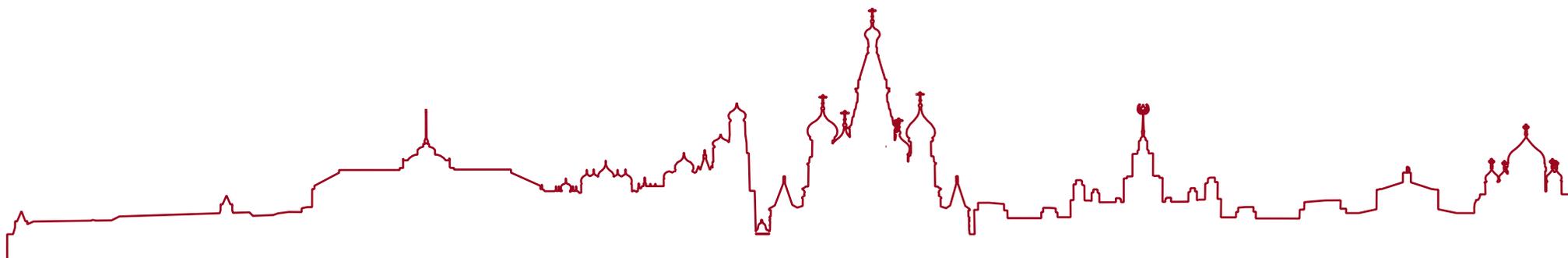
«Вечерняя Москва» — участник городского проекта «Пресса в образовании», нацеленного на формирование у подростков и молодежи навыков постоянного чтения периодических изданий.

Этот проект успешно реализуется в 30 странах Европы, Азии и Америки, а с октября 2012 года — при поддержке московских властей запущен в школах столицы.

Каждый понедельник «Вечерняя Москва» передает школам 220 тыс. экземпляров утренней деловой газеты со специальной вкладкой «Пресса в образовании», которую журналисты «Вечерки» делают под руководством методического объединения учителей.

В результате сотрудничества педагогов и городской газеты школы получают информационный продукт, обеспечивающий возможность живого и заинтересованного диалога учителей и учеников по темам, которые по разным причинам выпадают из традиционной школьной программы.

# в 1200 школах Москвы



## **СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ**

Новости, комментарии  
событий в городе/  
стране / мире

## **РУКА МОСКВЫ**

Назначения и отставки,  
проекты Правительства  
Москвы с практической  
точки зрения  
Градостроительство

## **ФИНАНСЫ И НЕДВИЖИМОСТЬ**

Экономические новости,  
актуальные события.  
Прогнозы и анализ  
специалистов.  
Вопрос-ответ

## **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**

Успешный опыт ведения  
«своего дела»,  
проблемы и пути их решения.  
Экономика предпринимателя.  
Эффективные советы юристов

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

Анализ рынка  
товаров и услуг.  
Экспертные оценки.  
Полезные советы

## **ЭКОЛОГИЯ**

Экологическая ситуация  
в городе, законодательные  
инициативы и решения  
Правительства Москвы,  
Акция “Чистая река”

## **ЗДОРОВЬЕ**

Профессиональный  
взгляд на медицину  
и рынок лекарственных  
препаратов.  
Советы экспертов.  
Здоровый образ жизни

## **КУЛЬТУРА**

Громкие премьеры  
и эксклюзивное интервью  
со звездами.  
Специальные проекты.  
Старая и новая Москва

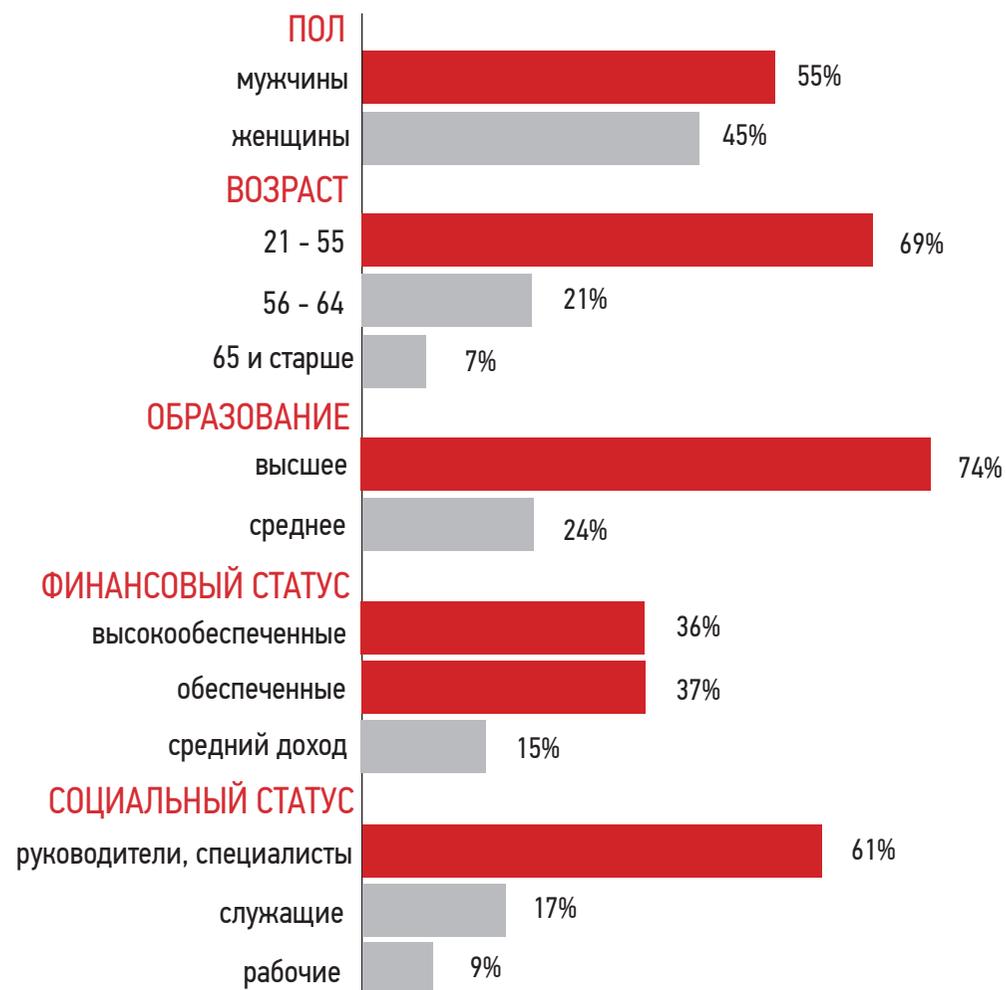
## **СПОРТ**

Профессиональные  
и массовые виды спорта.  
Главные спортивные события

## **АФИША**

Отдых в городе:  
кинопремьеры, театры,  
концерты, выставки,  
фестивали, книги, ТВ.  
Рестораны и кафе

# утренняя деловая газета аудитория издания



**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**

# утренняя деловая газета



## Презентационное распространение

**Московская городская Дума  
Аппарат Мэра и Правительства Москвы  
Департаменты и комитеты Правительства Москвы  
Префектуры административных округов Москвы, Управы районов Москвы  
Государственная Дума и Совет Федерации  
Государственные ведомства и учреждения  
Многофункциональные центры (МФЦ)  
660 кофеен и ресторанов, в том числе рестораны «Novikov Group»,  
«Ginza-Project», сети «Якитория» и «Тануки», популярные кофейни  
«Шоколадница», «Кофе Хауз», «Кофеин», 14 магазинов «Хлеб&Со»  
Аэропорты и авиакомпании**



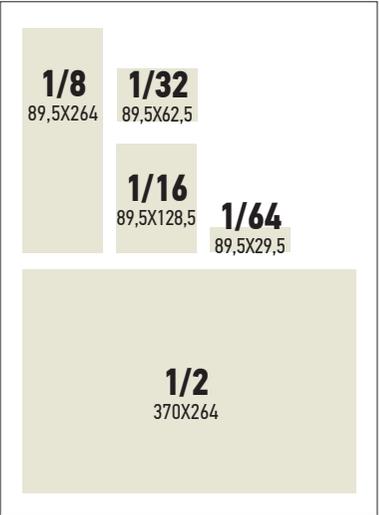
# утренняя деловая газета рекламные возможности

## PREMIUM POSITION

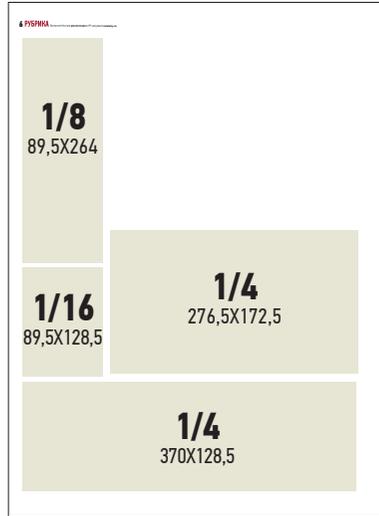
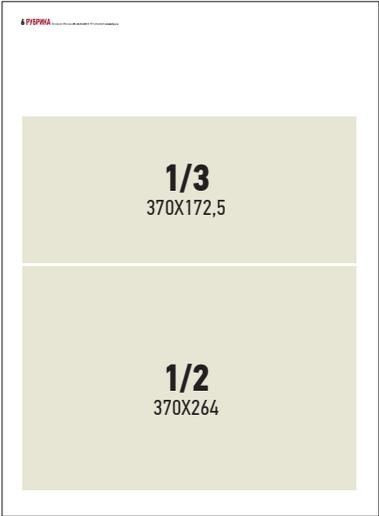
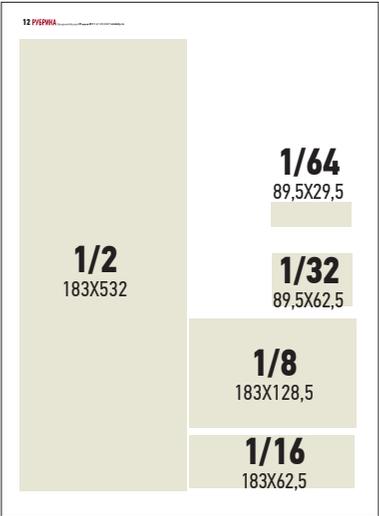
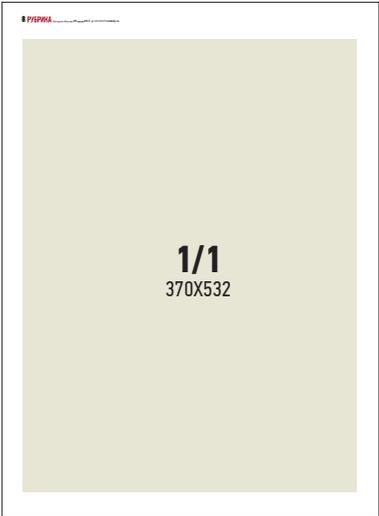
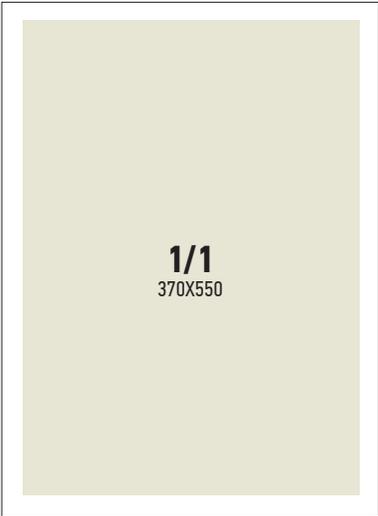
первая полоса



последняя полоса



## СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



**МОСКВА  
ВЕЧЕРНЯЯ**

вечерняя бесплатная газета  
свободное время в городе

**Последняя  
новость**

**Ночная экскурсия.** Московский зоопарк приглашает юных москвичей и их родителей погрузиться в атмосферу ночной жизни с ее звуками, непривычными голосами, таинственными ситуациями. Чем изменит мир животного с темное время суток, что делают звери после того как уходит последний посетитель, узнаете 19 апреля во время акции «Ночь в зоопарке».

**70 лет  
Победы** с. 12

**Зоопарк**  
У семейства  
филинов  
прибавление с. 6



**Метро**  
«Зайцев»  
стало  
меньше с. 3

**Марина Хлебникова**  
Я писала  
в вагоне  
песни! с. 14



**МОСКВА  
ВЕЧЕРНЯЯ**

Четверг  
16 апреля 2015 года № 60 (158)

Совместный  
проект  
Московского  
метрополитена  
и газеты  
«Вечерняя  
Москва»  
vm.ru

## Танцы под куполом удивят столицу

Сегодня Цирк дю Солей представляет новое шоу



► Вчера, 20:46.  
Гимнастка Лиза  
Скиннер на финальной  
репетиции своего номера  
«Воздушные кольца».  
Сегодня его уже увидят  
москвичи с. 6

**В номер!**

**Ремонт  
эскалатора  
завершен**



■ Сегодня после окончания ремонтных работ для пассажиров вновь открылся эскалатор на станции «Алексеевская» Калужско-Рижской линии метро. Напомним, эскалаторный подъемник был закрыт на ремонт еще 17 февраля 2015 года. Работы проводили в порядке экстренных мер, а при необходимости заменили их на новые. Это было сделано для безопасности самих пассажиров, которым во время ремонта приходилось пользоваться двумя оставшимися эскалаторами.

**Цифра дня**

Что вы собираетесь делать на майские праздники

**63%** Поку на дачу

**10%** Отправиться путешествовать

**27%** Поку гулять в городе с семьей

Продолжение темы — vm.ru

**ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК**  
**Совместный проект редакции газеты «Вечерняя Москва»**  
**и Московского метрополитена**

Все актуальные события в вечернем выпуске  
Оригинальный контент, эксклюзивные интервью ньюсмейкеров политики, культуры и шоу-бизнеса. Специальный репортаж журналистов по вечерней Москве  
Афиша города

Формат: **A3**

Цвет: **полноцвет**

Объем: **16 полос**

Тираж: **350 000 экз.**

Периодичность: **2 раза в неделю (вт, чт)**

Распространение: **бесплатно**

**в московском метрополитене: 130 вестибюлей, 69 АЗС ВР**

**с 17:00 до 20:00**

по дороге домой!

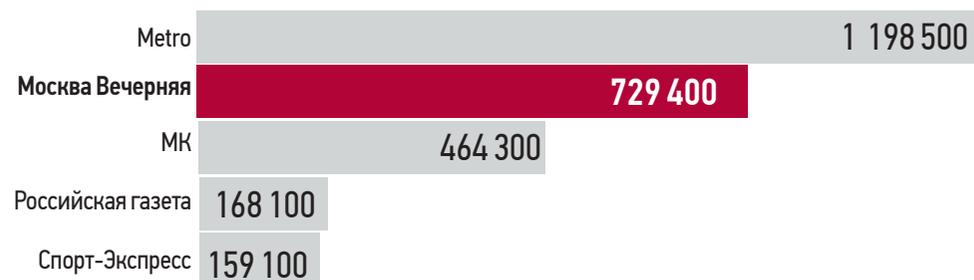
**МОСКВА  
ВЕЧЕРНЯЯ**

# вечерняя бесплатная газета

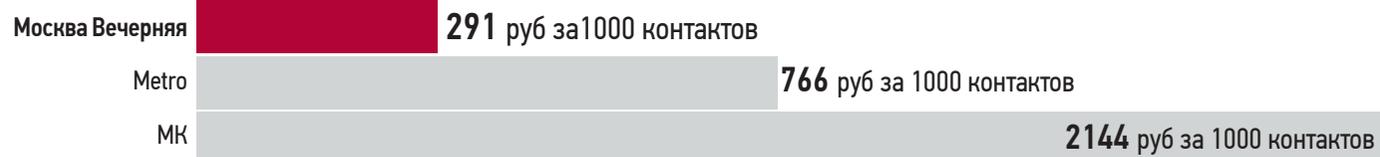
Самый выгодный СРТ  
среди конкурентов  
**291 руб. за 1000  
КОНТАКТОВ**



## ТОП-5. Московские ежедневные газеты. Аудитория выпуска



## Стоимость охвата 1000 человек, руб. без НДС (СРТ)



Вечерняя газета для работающих москвичей.  
Совместный проект «Вечерней Москвы» и метрополитена.  
130 фирменных стоек и промоутеры в вестибюлях метро.

Источник: TNS Россия, NRS Москва (16+), декабрь 2014 — апрель 2015.

# вечерняя бесплатная газета аудитория издания



Аудитория выпуска —  
**729 400 москвичей!**



# вечерняя бесплатная газета аудитория издания



Нужны работающие москвичи?

Наши читатели молоды, обеспечены, активны!

Возраст 35–54 (Affinity index)



Руководители, специалисты  
(Affinity index)



Читатели с доходом «средний+»  
(Affinity index)



Совершали турпоездки за границу  
(Affinity index)



# МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ

# распространение в метро



130 вестибюлей  
метро

промоутеры  
фирменные стойки

# СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ»

## ВКЛАДКА В ВЕЧЕРНИЙ ВЫПУСК

формат **A3**

объем **8 полос**

тираж **350 000 ЭКЗ.**

Распространение: совместно с газетой «МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ»

## содержание:

Информация о возможностях, которые предоставляет государство, город и коммерческие компании людям в зрелом возрасте. Презентация товаров и услуг, обеспечивающих комфорт, повышающих качество и продолжительность жизни.

## рубрики:

- Здоровье
- Дача
- Финансы
- Интервью со звездой
- Кухня
- Потребитель и др.

## преимущества:

**Выгодные условия** - максимальный охват по минимальной цене.

**СРТ** - 291 руб. за 1000 контактов

**Тематическое размещение** - редакционная поддержка рекламы

**Уникальное распространение** - 100% попадание в целевую аудиторию

ДАТЫ  
ВЫХОДОВ  
В 2015 ГОДУ:



**ВЗРОСЛЫЕ  
ЛЮДИ**  
*Все плюсы зрелости*

**СЕКРЕТ СТРОЙНОСТИ  
ОТ СВЕТЛАНЫ  
СВЕТЛИЧНОЙ**

**ВОКРУГ СВЕТА ЗА ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ**

**ПРАЗДНИЧНАЯ АФИША:  
ГДЕ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ  
ОТМЕТИТЬ ДЕНЬ ГОРОДА**

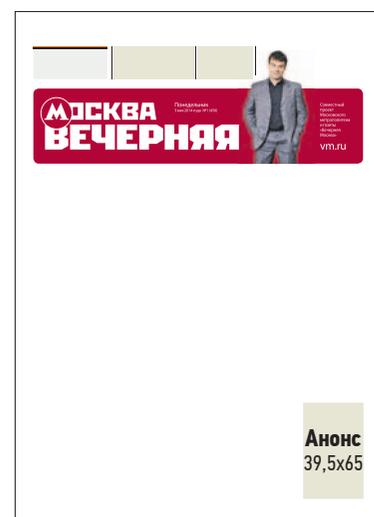
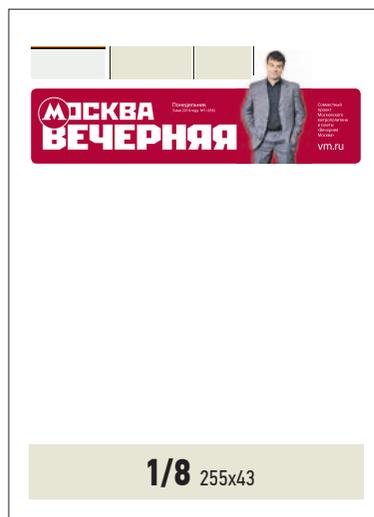
**МОСКВА  
ВЕЧЕРНЯЯ**



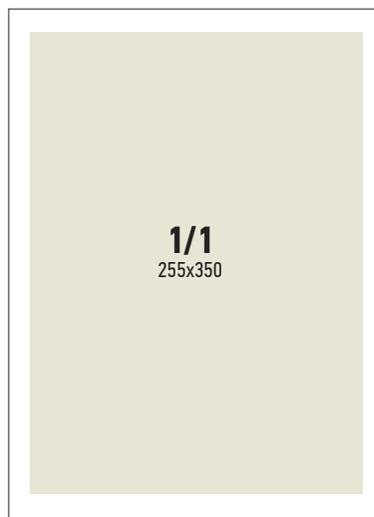
# вечерняя бесплатная газета рекламные возможности

## PREMIUM POSITION

первая полоса



последняя полоса

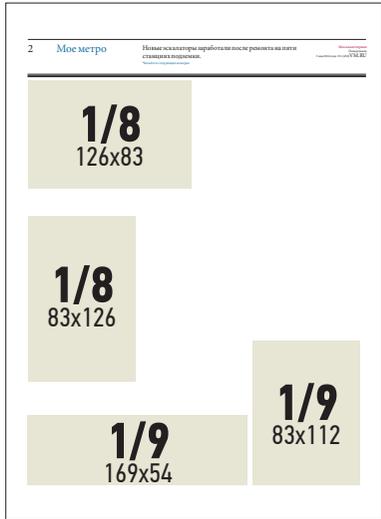
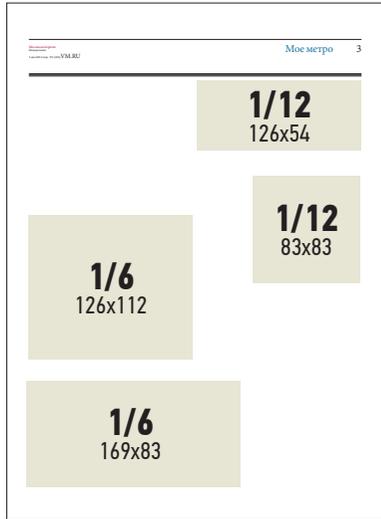
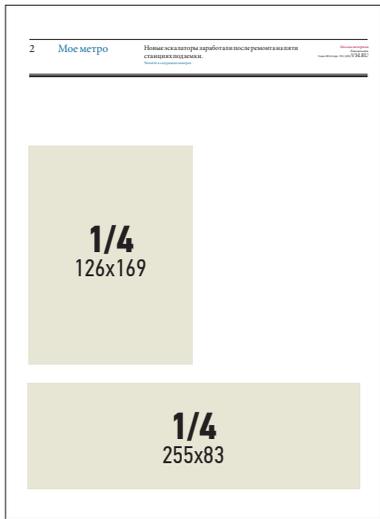
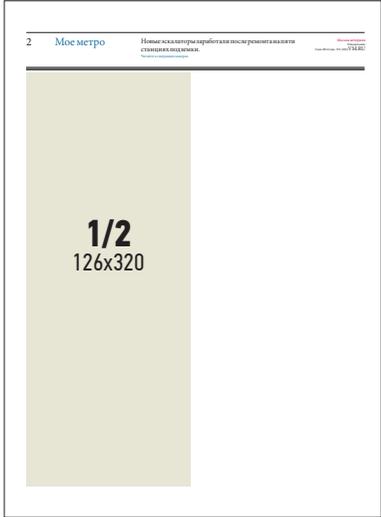
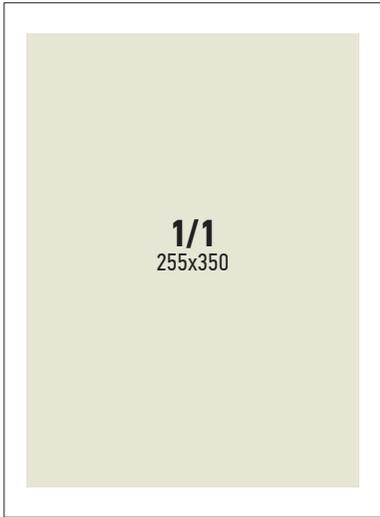


модуль в сканворде



# вечерняя бесплатная газета рекламные возможности

СТАНДАРТНОЕ  
РАЗМЕЩЕНИЕ



**ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ**

**7 значимых событий недели**  
**Дневник власти**  
**Удобный город**  
**Политика. Экономика. Общество**  
**Авторские колонки журналистов и авторитетные мнения экспертов**  
**Афиша города. Отдых и развлечения**  
**ТВ-программа с анонсами и комментариями**

Формат: **A3**  
 Цвет: **полноцвет**  
 Объем: **48** полос  
 Тираж: **1 045 000 экз.** Сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC.  
 Периодичность: **1 раз в неделю (чт.)**  
 Распространение:  
**1 027 000 экз. — адресная доставка по подписке**  
 в том числе 27 000 экз. на территории Новой Москвы  
**18 000 экз. — реализация через киосковые сети,**  
**сетевой ритейл (Ашан, О'Кей, Лента, Виктория, Магнит, Спринт),**  
**почтовые отделения Москвы (включая новые территории)**  
**и Подмосковья**  
 в том числе 11 000 экз. Москва, 7 000 экз. Подмосковье.



**ПАМЯТЬ** Юрий Нагибин: фильмы, повести и романы с женщинами →33

**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА** 02-09.04  
 ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК  
 № 12 (17022)  
 Рекомендованная  
 цена 10 рублей  
 vm.ru **ТВ**

**Магазин  
детского  
счастья**

После реконструкции открылся «Центральный детский мир» — любимое место сразу нескольких поколений москвичей

■ Трудно представить, что никто из сегодняшней ребятни, выросшей до семилетнего возраста, ни разу не был в «Детском мире». Но так оно и есть — ровно столько длилась реконструкция этого оазиса детского счастья. И вот наконец она завершилась. Магазин открыл двери. Он подрос на два этажа, а площадь торговли детскими радостями увеличилась почти на 20 тысяч квадратных метров. Малышне есть где развернуться!



31 марта 2015 года. Москвичка Ирина привела сына Василия в открывшийся после реконструкции «Центральный детский мир»



**Призывник крепчает  
и повесток не боится**

В столице начался весенний призыв. Тысячи юношей станут солдатами

■ Один из них — 23-летний москвич Алексей Петанов, выпускник физического факультета МГУ. Парень уверен: заниматься любимой наукой — физикой — он продолжит и в армии, если, конечно, поведет попасть в научную роту.

Алексей на это надеется, но тут уж как повезет. Молодой человек не сомневается, что знания, полученные им в университете, пригодятся любому современному подразделению войск Российской армии.

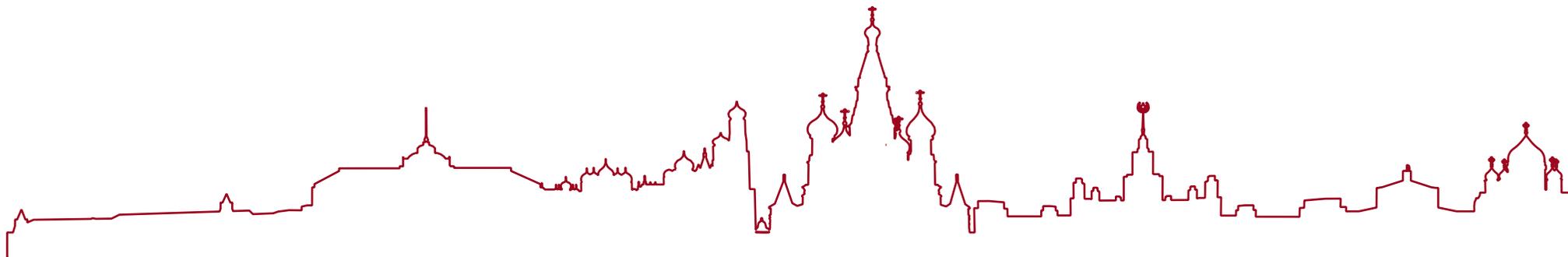
**Неделя мира**  
**Сергей Собянин зовет всех на субботники**  
 стр. 6

**Традиции**  
**Встречаем Вербное воскресенье**  
 стр. 10

**Зоопарк**  
**Пополнение: медвежата и пеликаны**  
 стр. 8

телепрограмма на всю неделю!

# еженедельник основные рубрики



## **ДНЕВНИК ВЛАСТИ**

Неделя Мэра: новости, планы, решения  
Из первых рук: новости столичного правительства, новости департаментов

## **РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ РУБРИКИ**

Уроки истории: московский говор, жизнь памятников  
Третий глаз: необъяснимое, но вероятное  
Тургеня: стихи, рассказы, игры и головоломки для детей  
Московская Золушка  
Еще не вечер: сканворды, кроссворды, анекдоты

## **ПОЛИТИКА. ЭКОНОМИКА. ОБЩЕСТВО**

Актуальные новости, мнения специалистов, экономические нововведения в формате инфографики

## **ПРАКТИЧНЫЕ СОВЕТЫ**

Красота и здоровье, туризм и отдых  
Дом, сад, огород  
Родителям о детях

## **ТВ-ПРОГРАММА И АФИША**

Анонс городских мероприятий и освещение культурной жизни столицы  
Кинообзоры и интервью со звездами  
Телевизионные премьеры

## **УДОБНЫЙ ГОРОД**

Ревизор: проблема. проверка. действия.  
Городские нововведения, реконструкции в области инфраструктуры, транспорта, ЖКХ

## **ЛИТЕРАТУРНАЯ СТРАНИЦА**

Детектив в газете: отрывки из произведений маститых детективов и детективы-загадки  
Житейские истории: женский роман  
Уходящая натура: об уходящих из жизни, но не покидающих сердце явлениях

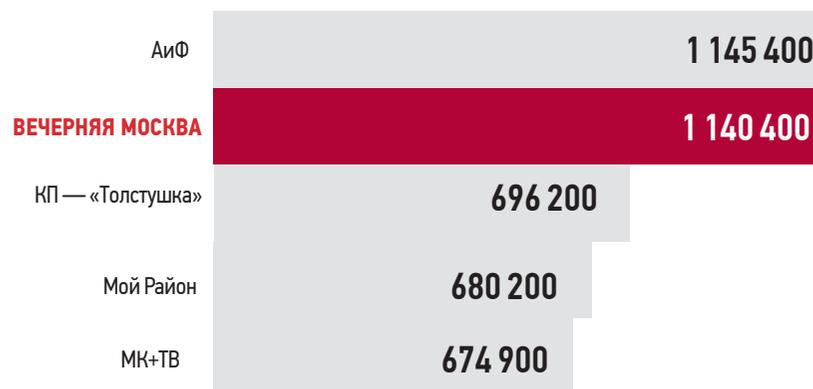
Вечерняя Москва не имеет конкурентов с точки зрения освещения вопросов и проблем Москвы.

# еженедельник аудитория издания

Самый выгодный CPT среди конкурентов  
**372 руб.**  
за 1000 контактов

## ТОП-5. Московские еженедельники GI

Аудитория выпуска



Стоимость охвата 1000 человек,  
руб. без НДС



**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**

# еженедельник аудитория издания



аудитория каждого номера  
**1 140 500** читателей

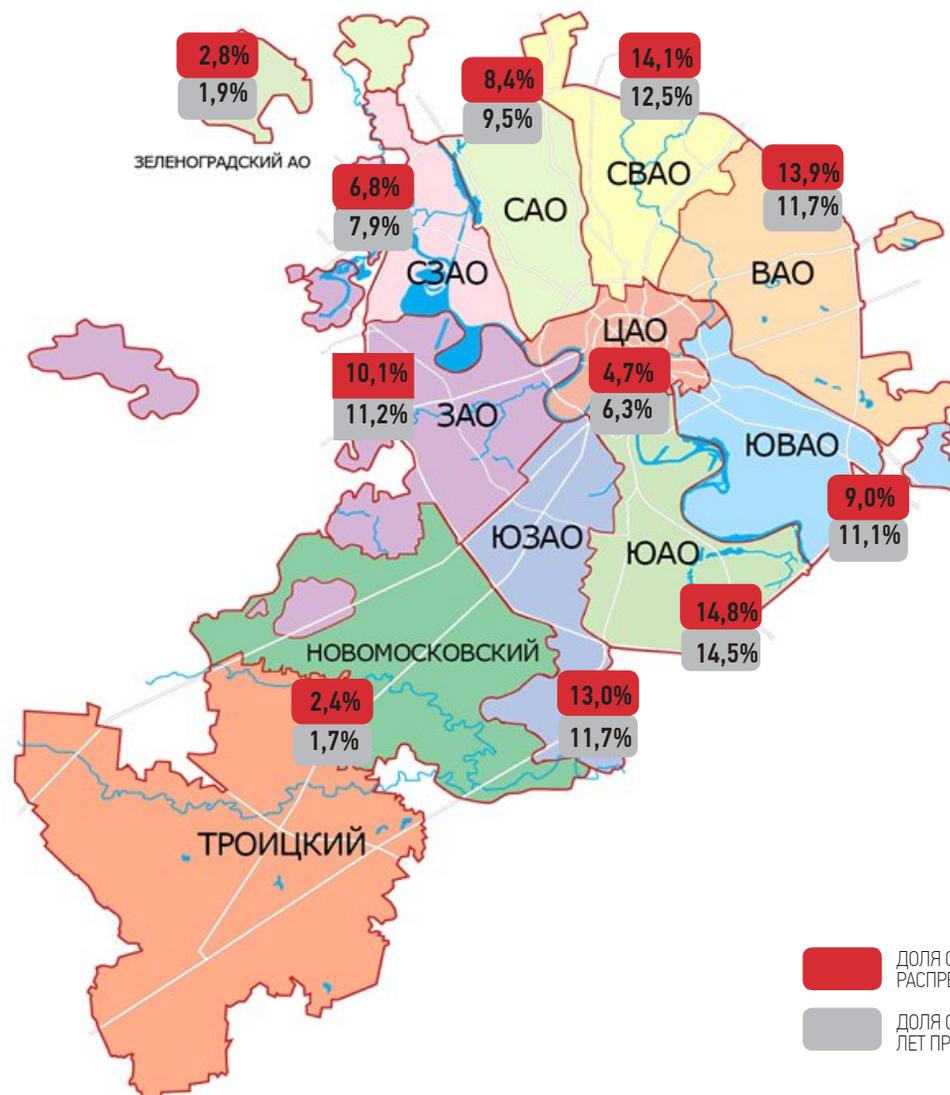


# еженедельник распространение по подписке

Соотношение распределения тиража еженедельника «Вечерняя Москва» и населения старше 16 лет по административным округам Москвы.

1 027 000  
ПОДПИСЧИКОВ

Восточный	142 029
Западный	103 265
Зеленоградский	28 945
Северный	85 999
Северо-Восточный	144 655
Северо-Западный	69 575
Центральный	48 330
Юго-Восточный	92 538
Юго-Западный	133 505
Южный	151 157
Новомосковский и Троицкий	27 000
<b>ИТОГО по Москве</b>	<b>1 027 000</b>



**■** ДОЛЯ ОТ ТИРАЖА ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА  
РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ В АО (%)

**■** ДОЛЯ ОТ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ СТАРШЕ 16  
ЛЕТ ПРОЖИВАЮЩЕГО В АО (%)

# СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

## КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

**МОСКВА**  
СРЕДНЕПОЛОСЬЕ  
24 марта — 2 апреля 2015  
№ 11 (2714)

Мы — это то, как мы живем. Решаем проблемы, тратим деньги, не любим ходить по врачам. С первым теплом мчимся за город. Мы хотим все успевать, делать меньше ошибок и просто быть счастливыми. Как? Об этом — в нашем спецвыпуске.

### Наши дачники выбирают гортензии

Москвичи рвутся на дачи, чтобы воплотить там свои творческие идеи и мечты



На выставке дачники могут приобрести лучшие растения, удобрения и технику (1). Дачники — это стилисты дачного сезона (2) (3)

### Секрет здоровья и очарования — немиссияемый оптимизм и спорт

Известная телеведущая Ангелина Волосатая выглядит безупречно. Ангелина Михайловна, поделитесь секретом: как вы держите себя в такой прекрасной форме? Я постоянно хожу в бассейн, а помимо этого много лет занимаюсь в проруби. Сейчас увлеклась скандинавской ходьбой. К тому же и стараюсь питаться правильно, только полезными продуктами. А еще я мечтаю о даче. Хотелось бы, конечно, быть там почаще, дышать свежим воздухом. А как сохранить молодость в душе и в глазах? Ничего не выдать в умиление и помнить, что общаюсь с людьми, мы общаемся не только словами, но и сигналами. Важно, чтобы все было на позитивной волне.

**АННА ПОВАГО**  
дизайнер



**Анна Павого**  
дизайнер

риала Марина Кузнецова. — Наши питомники набирают объемы и выращивают все больше растений. Нет никакого дефицита. Очередь на заказчики попасть на выставку в первый же день раскрутилась на сотни метров. — Мы истосковались по даче за зиму, — рассказала «ИМ» Нелла Антипина, пришедшая на выставку вместе с мужем и дочерью. — Хочется уже сейчас поехать от городского шума, на свежий воздух. Многие дачники пришли за самым модным сегодня украшением сада — гортензиями — загортептившим. — Этой весной они разлетаются как горячие пирожки, — рассказала «ИМ» Татьяна Потанова, дирек-

тор фирмы «Цветочная поляна». — Мы стараемся держать цены на одном уровне. Сажены стоят от 200 до 400 рублей. Выше цены только на очень редкие экземпляры, и та не превышает 500. Еще одна идея, витавшая в воздухе, — создание малых цехов по переработке продукции. — У многих садоводов после сбора урожая остаются излишки, — рассказала «ИМ» Рукаводин в галерею общества в иной приемной Союза садоводов России

### Столичные садоводы в новом сезоне готовы. Этой весной в центре внимания — саженцы из российских питомников

Самое главное сегодня то, что в новом сезоне особенно востребованными станут растения сменного цветения из России и Белоруссии, — рассказала «ИМ» заведующая Ассоциацией производителей послесезонного мате-

риала Марина Кузнецова. — Наши питомники набирают объемы и выращивают все больше растений. Нет никакого дефицита. Очередь на заказчики попасть на выставку в первый же день раскрутилась на сотни метров. — Мы истосковались по даче за зиму, — рассказала «ИМ» Нелла Антипина, пришедшая на выставку вместе с мужем и дочерью. — Хочется уже сейчас поехать от городского шума, на свежий воздух. Многие дачники пришли за самым модным сегодня украшением сада — гортензиями — загортептившим. — Этой весной они разлетаются как горячие пирожки, — рассказала «ИМ» Татьяна Потанова, дирек-

### Запасаем воду и ждем, когда можно устроить бой паутинному клещу



Ольга Кузнецова  
эксперт по садоводству

говорили о воде. Которой, по мнению нашего эксперта, количества биологических наук Виктора Герасимова (на фото), в этом году в почве может быть мало. — Минувшей зимой снега в Подмосковье было не так много, как в среднем по России. Во многих местах колдуют уже перекопанные, так что...

Что же можно предпринять, вода-то не капает? Верно. Поэтому нужно учиться беречь ту влагу, что в почве имеется. Например, обязательно рыхлить грунт, — разрушая капилляры, которые есть в почве, мы предотвратим испарение влаги из нее. Импровизируйте: используйте материалы — прикройте ими грядки, — используйте только последние растения, рассаду,

их нужно собрать и сжечь. Через какое-то время эту операцию повторите, тогда больше шансов снизить «поглощение» паразита. Примените для борьбы и химические средства, но строго по инструкции, чтобы не отравить насекомых-опылителей. Но как только почва на черной поверхности, например, набухнет, станут заметны те, что повреждены паутинным клещом. В этот момент

**ФРУТОЛАКС — СЛАБИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО С МЯГКИМ ДЕЙСТВИЕМ.**  
Запоры останутся в прошлом! Спрашивайте в аптеках!  
Телефон горячей линии: 8-800-333-10-33 (звонок по России бесплатный, часы работы пн-пт: 8:00-20:00; сб., вс. — выходные) | www.gardna.ru  
НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ



### РЕГУЛЯРНЫЙ ПРОЕКТ В ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКЕ

формат А3  
объем 4-8 полос  
тираж 1 045 000 экз.

### Содержание:

### АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ, КТО ЦЕНИТ КАЧЕСТВО

- ЕДА: выбираем продукты питания
- КВАРТИРА И ДАЧА: экология и современные технологии
- ЗДОРОВЬЕ: спорт и медицина
- ФИНАНСЫ: как накопить и разумно потратить
- ОТДЫХ: все для комфорта
- ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ: полезная информация, алгоритмы действий
- СКОРО В ШКОЛУ: выбираем школьные товары

**ДАТЫ ВЫХОДОВ В 2015 ГОДУ:**

- 27/08
- 24/09
- 29/10
- 26/11

Специальное предложение для рекламодателей: размещение в тематических рубриках



# еженедельник рекламные возможности

## PREMIUM POSITION

первая полоса

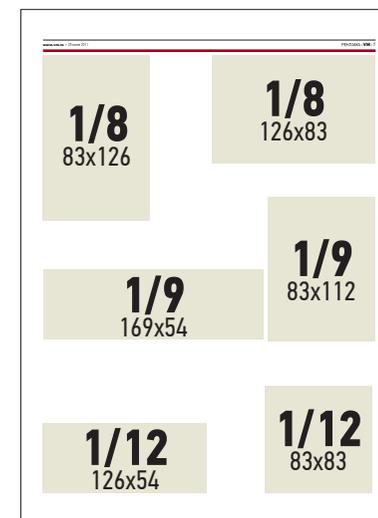
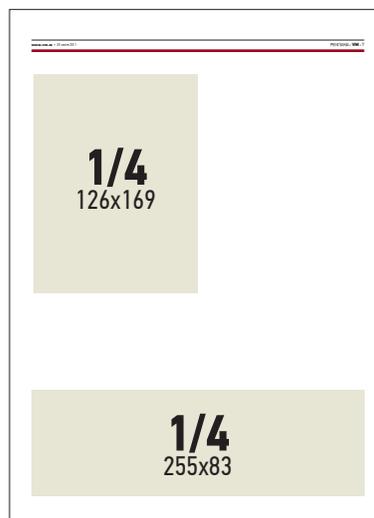
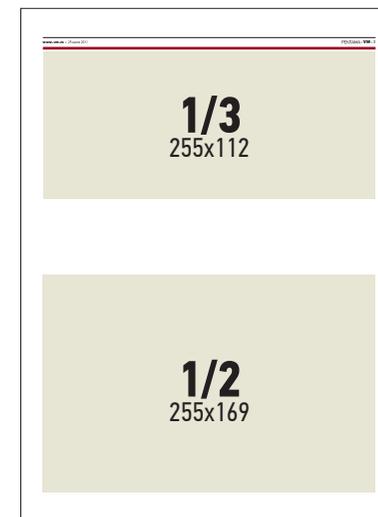
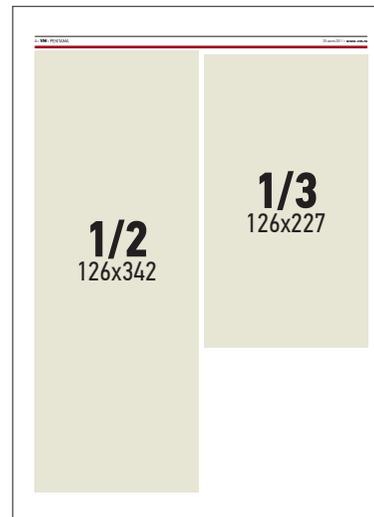


последняя полоса



# еженедельник рекламные возможности

СТАНДАРТНОЕ  
РАЗМЕЩЕНИЕ



# служба рекламы

**ОАО "Редакция газеты "Вечерняя Москва"**

Бумажный проезд, д.14, стр.2

Тел. : +7(499)557-04-01

Факс: +7(499)557-04-02

e-mail: reklama@vmdaily.ru