

Самая актуальная
информация о жизни города

vm.ru

мультимедийный портал

2017

Служба рекламы
АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»

МИТИНО 02 ОТ URBAN GROUP - СОБСТВЕННАЯ КЛУБНАЯ ДОРОГА
Квартиры от 2,2 млн. Скидки до 25%. Официальный сайт. Хаотный лес. Звоните!

Портал городских новостей
ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА 14:16 Вторник, 14 февраля
Погода на завтра: днём -4...-2 ночью -4...-2
1 56.06 € 61.76

ГОРОД ПОЛИТИКА ПРОИСШЕСТВИЯ ОБЩЕСТВО КУЛЬТУРА ЗВЕЗДЫ ЭКОНОМИКА СПОРТ НАУКА ЗООПАРК АВИША ВЕЧЕРКА ТВ

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ: ПРАЗДНИЧНЫЕ ВЫХОДНЫЕ в ФЕВРАЛЕ МОСКВА СТАЛА ГЛАВНЫМ ГОРОДОМ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ НА 23 ФЕВРАЛЯ КОНКУРС "МОСКОВСКОЕ КАЧЕСТВО" АКТИВНЫЙ ГРАЖДАНИН

МОЯ СТОЛИЦА
10:20 Новая волна сноса самострой стартовала в Москве 14 февраля...
10:04 Движение на «салатовой» ветке Московского метрополитена восстановле...
09:21 В аэропортах Москвы более 30 рейсов задержаны и свыше 20 отменены...
07:49 14 февраля в Москве ожидается облачная погода и небольшой снег...

СПЕЦПРОЕКТЫ
1 2 3 4 5
Новые округа

Онлайн-телевидение «Вечерней Москвы»
Круглый стол: «Надо ли запретить микрофинансовые организации»

чат трансляции
Гость
А судьи идут в 2017
Гость
Для договоров, заключенных до 29.03.2016
Гость
Гуманность: взял 20000, отдал 577000 для займов до 29.03.2016
Гость
У сильного всегда бессильный виноват. Крупным должцам не хочется делиться хоть малой частью власти и денег. Аж
Гость
Здравствуйте! Вы как - то задорно начали про МФО.
Гость
Гость, добры и день, да
Гость
Гость, добры и день, да
Гость
Гость, добры и день, да

ОПИСАНИЕ
УЧАСТНИКИ
Иван РЫКОВ - эксперт по банкротству, единственный арбитражный управляющий, допущенный ЦБ к банкротству МФО
Елена СТРАТЪВА - вице-президент Национальной ассоциации участников микрофинансового рынка
Ян АРТ - вице-президент Ассоциации региональных банков России
Юрий ЮДЕНКОВ - профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Факультета финансов и банковского дела РАНХиГС, кандидат экономических наук
Вячеслав ПУТИЛОВСКИЙ - младший директор по банковским рейтингам Рейтингового агентства RAEX
по сайту:
Сергей СМЕРНОВ - заведующий Центром анализа социальных программ и рисков Института социальной политики, доктор экономических наук
ВЛУЧИЦЕ
Руслан ОРЕХОВ
Никита МИРОНОВ - обозреватель газеты «Вечерняя Москва»

ГЛАВНАЯ ТЕМА
Сергей Собянин выразил благодарность ветеранам и воинам-интернационалистам за службу за пределами России

ХОРОШИЕ НОВОСТИ
13:42 Ледяную восьмиметровую Масленую солят в центре Москвы 26 февраля
09:07 Спецпроект «Золотая маска» в городе начнется в Москве в День влюбленных
08:14 Информация о водителях частных автобусов теперь будет храниться в специальной базе данных
13:02, 20:02 В музее имени Пушкина возобновит «Музыкальные

ВЕЧЕРКА - ТВ
16:25 4 февраля 2017
Круглый стол «Безопасность в городе. Кто в ответе за нас самих?»

ЦЕРКОВЬ

VM.RU стартовал в 2004 году как онлайн-версия газеты «Вечерняя Москва».

«ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» НЕ ИМЕЕТ КОНКУРЕНТОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОСВЕЩЕНИЯ ВОПРОСОВ И ПРОБЛЕМ МОСКВЫ»

Из отчета исследовательской компании «TNS-Россия» Февраль, 2014

Сегодня vm.ru объединяет:

 Портал городских новостей «Вечерняя Москва»



Сетевое телевидение «Вечерка-ТВ»



SMS-портал



СПЕЦПРОЕКТ
Пресса в образовании



ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ: [ЫМ](#) [3](#) [КОНКУРС "МОСКОВСКОЕ КАЧЕСТВО"](#) [АКТИВНЫЙ ГРАЖДАНИН](#) [НАРОДЫ МОСКВЫ](#) [ПРОЕКТЫ И ФОТО ПАФ «ЗАРЯДЬЕ»](#) [ВСЕ ТЕМЫ »](#)

ГОРОД

Новости Москвы,
Транспорт, ЖКХ

КОРИДОРЫ ВЛАСТИ

Политика, новости
и события во власти

ПРОИСШЕСТВИЯ

Происшествия

ОБЩЕСТВО

Общество,
Наш эксклюзив

КУЛЬТУРА

Культура

АФИША

Отдых,
свободное
время

ЗВЕЗДЫ

Шоу-бизнес

БИЗНЕС

Экономика и финансы

СПОРТ

Новости спорта
и спортивных мероприятий

НАУКА

Hi-Tech, образование,
наука, экология, здоровье

ЗООПАРК

Зоопарк



МИТИНО 02 ОТ URBAN GROUP - СОБСТВЕННАЯ КЛУБНАЯ ДОРОГА
Кварткры от 2,2 млн. Скидки до 25%. Официальный сайт. Халявный лес. Звоните!

Портал городского сообщества

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА 17+ 14:22 Вторник, 14 февраля

Погода на завтра: днём +4, ночью +4, -2
58,06 € 61,76


Поиск

ГОРОД ПОЛИТИКА ПРОИСШЕСТВИЯ ОБЩЕСТВО КУЛЬТУРА ЗВЕЗДЫ ЭКОНОМИКА СПОРТ НАУКА ЗООПАРК АФИША ВЕЧЕРКА ТВ ЕЩЕ

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ: КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ НАВЯЗЧИВЫХ КОММЕРСАНТОВ ПРАЗДНИЧНЫЕ ВЫХОДНЫЕ В ФЕВРАЛЕ МОСКВА СТАЛА ГЛАВНЫМ ГОРОДОМ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ НА 23 ФЕВРАЛЯ КОНКУРС "МОСКОВСКОЕ КАЧЕСТВО" ВСЕ ТЕМЫ

ОБЩЕСТВО

Страсти по водоучету: как не стать жертвой навязчивых коммсантов
18.28.13 февраля 2017 849



Зачастую «телефонные террористы» неправомерно представляются сотрудниками городских учреждений (Центров госуслуг районов, несуществующих городских центров водопотребления) или управляющих организаций.
Фото: Петр Болховитников, «Вечерняя Москва»

Автор Игорь Цирульников

В редакции «Вечерней Москвы» обратилась наша читательница с жалобой на действия ряда компаний, навязывающих услуги по проверке или замене индивидуальных приборов учета воды. При этом методы давления на людей мало чем отличались от коллекторских. Корреспондент «ВМ» разобрался в ситуации на этом рынке услуг.

Снисходительное хамство, разговор на повышенных тонах, запугивание - все эти психологические уловки легко идут в ход, когда нужно заставить людей выложить свои деньги.

- Видимо, у коммсантов вышла какая-то накладочка с базой данных, - говорит москвичка Алина Агранат. - Спустя всего полгода после того, как мы самостоятельно купили и поставили у себя дома водосчетчик, зарегистрировав их в ДЭУ, нам день и ночь стали звонить по городскому и личным мобильным телефонам с какими-то непонятными требованиями об их срочной замене на, якобы, «сертифицированные» приборы. При этом постоянно грозили большими штрафами, если мы не поторопимся с процедурой обмена (разумеется, не бесплатной), подгоняли, не давая критически оценить ситуацию. Хорошо, что муж занял непримиримую позицию и раз за разом категорически отказывался от навязываемых предложений. От нас в итоге остались, но некоторые соседи по подъезду «попались». Особенно те, у которых уже истекли проверочные сроки ИПУ. Быстро поехали на дому счетчики им принудительно заменили.

Такое отношение к столичным потребителям уже давно носит массовый характер. Зачастую «телефонные террористы» неправомерно представляются сотрудниками городских учреждений (Центров госуслуг районов, несуществующих городских центров водопотребления) или управляющих организаций. В агрессивно-ультимативной форме они сообщают людям, что срок поверки индивидуальных приборов учета воды истек, прибор учета в срочном порядке следует либо приобрести, либо заменить.

Иногда требование неадекватно проверить прибор учета воды москвички получают и письменно. Объявления и уведомления обычно развешиваются возле дверей квартир, опускаются в почтовые ящики, раскладываются в подъездах.

Поверка индивидуальных приборов учета воды необходима и обязательна. Однако проводить ее следует в сроки, указанные в документах, выданных заводом-изготовителем ИПУ, а не в те сроки, которые определяют коммсанты. Поэтому прежде чем соглашаться на поверку, узнайте реальную дату ее проведения, - предлагает москвичка руководитель ГКУ «Центр координации ГУ ИС» Александр Кутузов.

Особенно часто жертвами таких «наездов» становятся пенсионеры и люди пожилого возраста. Они слепо доверяют псевдоофициальной форме таких «документов» и звонков.

- Жители имеют право и должны сами выбирать компанию, которая проведет поверку индивидуальных приборов учета воды, - пояснил Александр Кутузов. - Но никто не вправе принуждать потребителя к заключению договора с определенной фирмой.

Выбрать компанию самостоятельно можно основываясь на стоимости ее услуг, времени работы на рынке и отзывах потребителей. Проводить поверку ИПУ имеет право компания, имеющая аттестат аккредитации (можно попросить предъявить) и внесенные в Ресстр аккредитованных лиц в области обеспечения единства измерений. Проверить наличие и статус аккредитации конкретной фирмы можно на сайте Федеральной службы по аккредитации.

Пожаловаться на действия агрессивных коммсантов можно в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Москве. А в случае

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ!
+7(929)9429405

САМОЕ ЧИТАЕМОЕ
Россияне будут отдыхать 4 дня подряд в связи с празднованием Дня защитника Отечества

Страсти по водоучету: как не стать жертвой навязчивых коммсантов

Честность важнее наживы: австриец сдал в полицию найденный в новом доме клад

ХОРОШИЕ НОВОСТИ
13.42 Ледяную восьмиметровую Масленницу сожгут в центре Москвы 26 февраля

09.07 Спецпроект «Золотая Москва» в городе начнется в Москве в День ласовлюбных

08.14 Информация о водителях частных автобусов теперь будет храниться в специальной базе данных

13.02.20.02 В музее имени Пушкина возобновят «Мозаичные

ВСЕ НОВОСТИ

СОБЫТИЯ
14.16 За боит полубора килограммовые героина урочены Узбекистана получат пожизненное заключение

14.13 «Видел» Москва отетила на протест Токио в связи с пресоренне названий Курильских островов

14.12 Дмитрий Песков назвал абсурдными обвинения о кибератаках России на штаб Макрона

14.09

ВСЕ СОБЫТИЯ

ВСЕ ОПРОСЫ

ВЫБОР РЕДАКЦИИ
14 февраля в 10:53

Боксерские мешки, РАСПРОДАЖА!
sportpanda.ru

Купить диван в Королёве
divan.ru

Реклама
Так Free в АВИПОН! Налоги до 15% за наш счет при покупке Mercedes-Benz

Новости СМИ2
14.02.17 Жесток, у нас проблема: обнаружил загадочное «космическое капсло»

14.02.17 Пятая часть россиян может остаться без пенсии - Топилин

14.02.17 По ИТ «Шанс»

14.02.17 После речи नेता из саммита вышла половина пассажиров (видео)

ЖК «Лобачовский» квартиры
от 162 000 р. Сдана 2016 г. Машиноместа по спец. цене! Скидки до 950 000 р.

ЕЖЕМЕСЯЧНО

БОЛЕЕ 3 000 000
УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

БОЛЕЕ 5 000 000
ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

БОЛЕЕ 700 000
УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

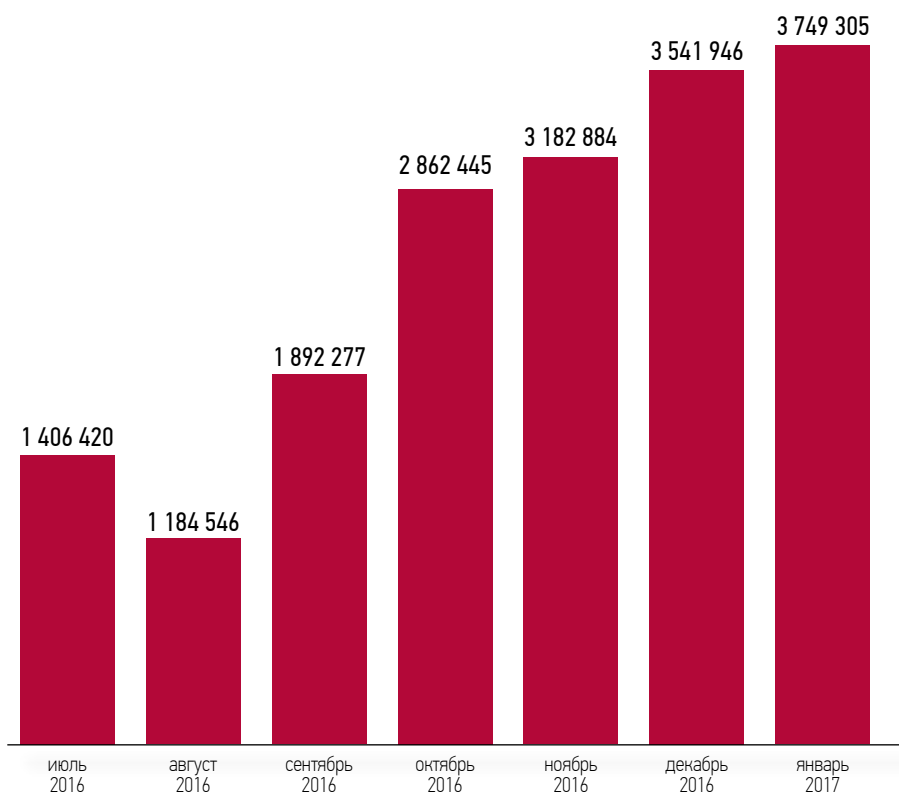
БОЛЕЕ 1 000 000
ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ

ЕЖЕДНЕВНО

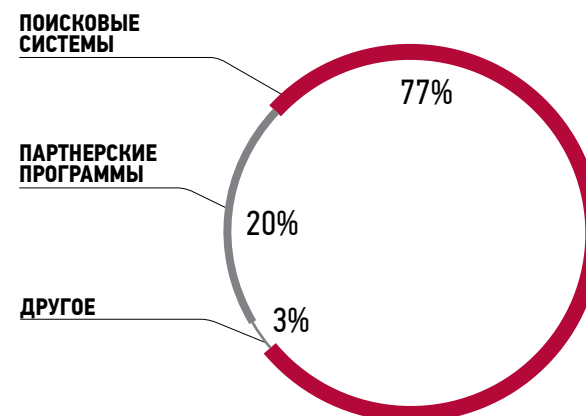
БОЛЕЕ 100 000
УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

БОЛЕЕ 150 000
ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ

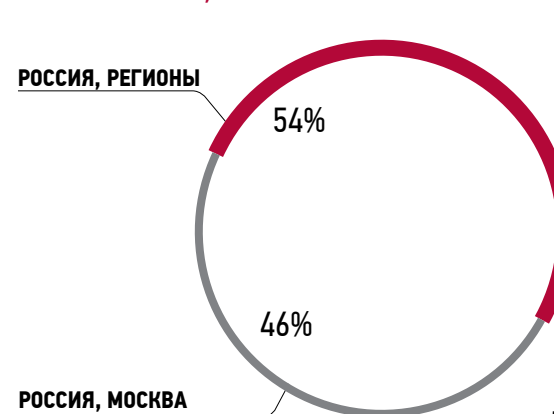
ДИНАМИКА АУДИТОРИИ VM.RU ПОСЕТИТЕЛИ



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:



ГЕОГРАФИЯ, РФ



ГЕОГРАФИЯ, МИР

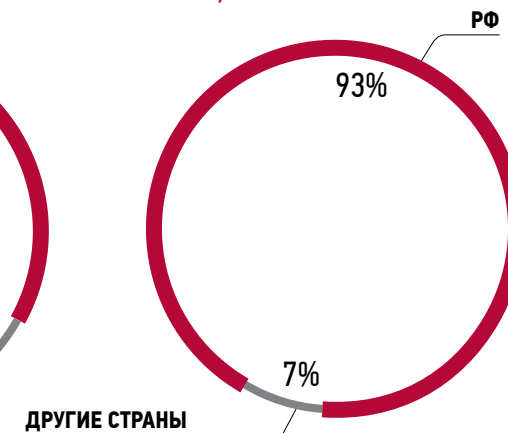
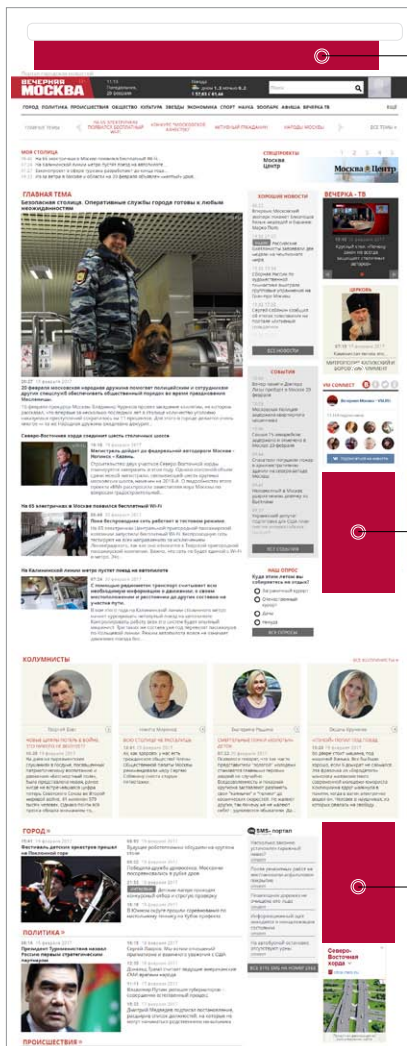


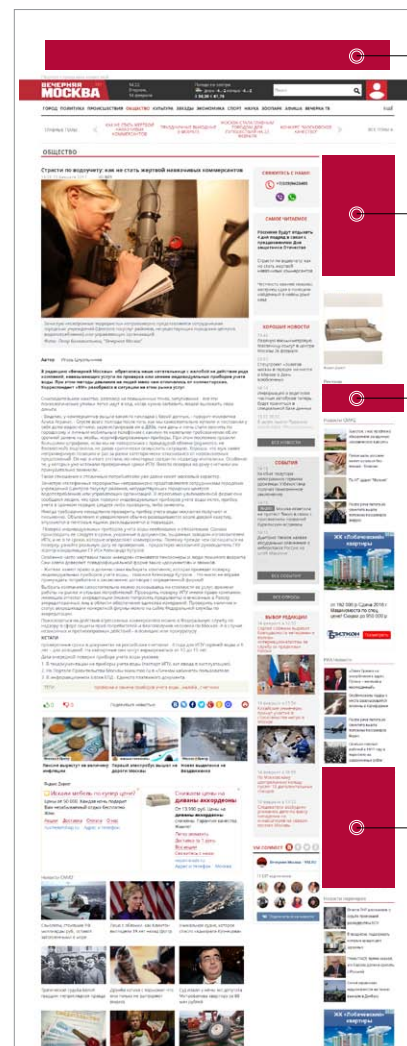
Схема рекламных мест на главной странице

Схема рекламных мест на страницах сайта (кроме главной)



ВЕРХНЯЯ ПЕРЕТЯЖКА (TOP LINE)
размер: 980 x 90 pix
1-й экран

БАННЕР
размер: 240 x 400 pix
экран 2+



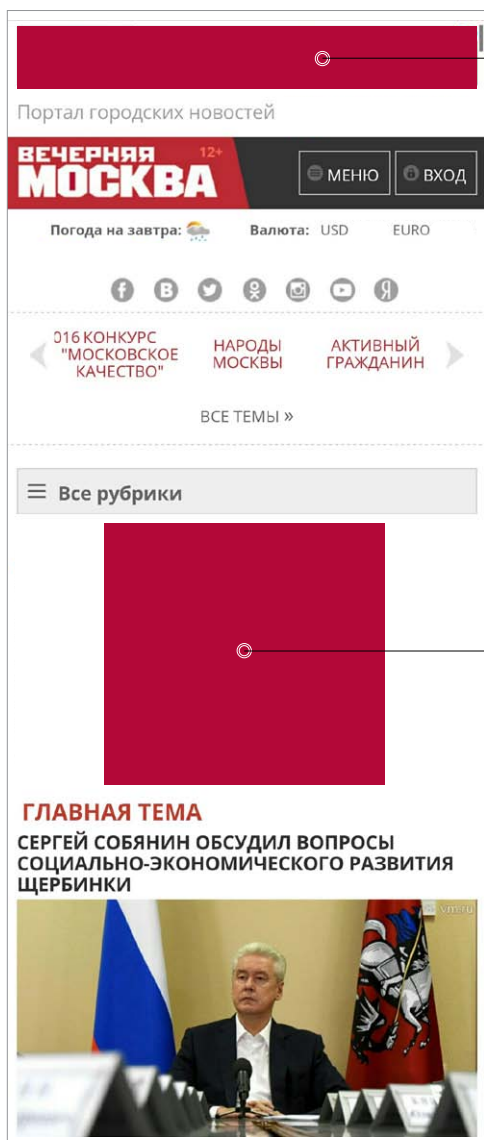
ВЕРХНЯЯ ПЕРЕТЯЖКА (TOP LINE), место №1
размер: 980 x 90 pix
1-й экран

БАННЕР
размер: 240 x 400 pix
1-й экран

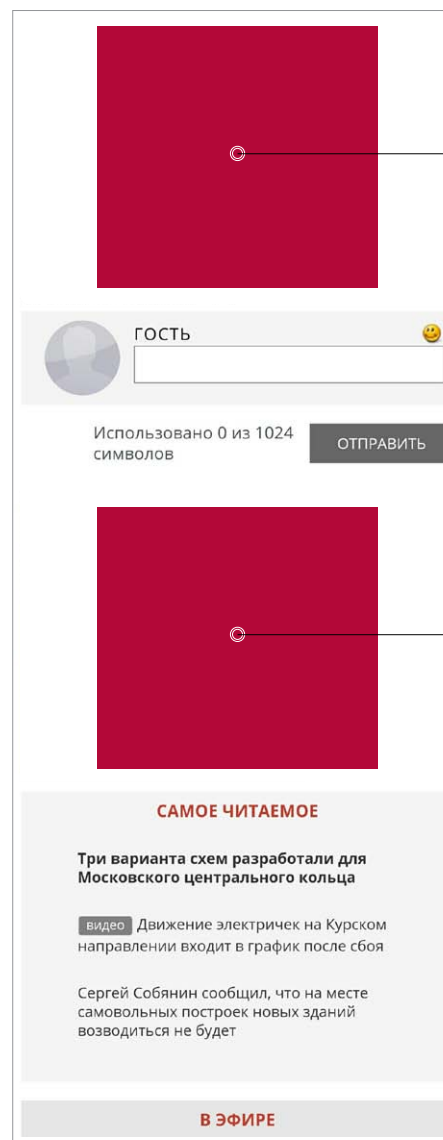
ТИЗЕР
размер: 240 x 75 pix

БАННЕР
размер: 240 x 400 pix
экран 2+

медийная реклама на vt.ru мобильные устройства



ВЕРХНЯЯ ПЕРЕТЯЖКА
(TOP LINE)
размер: 468 x 60 pix



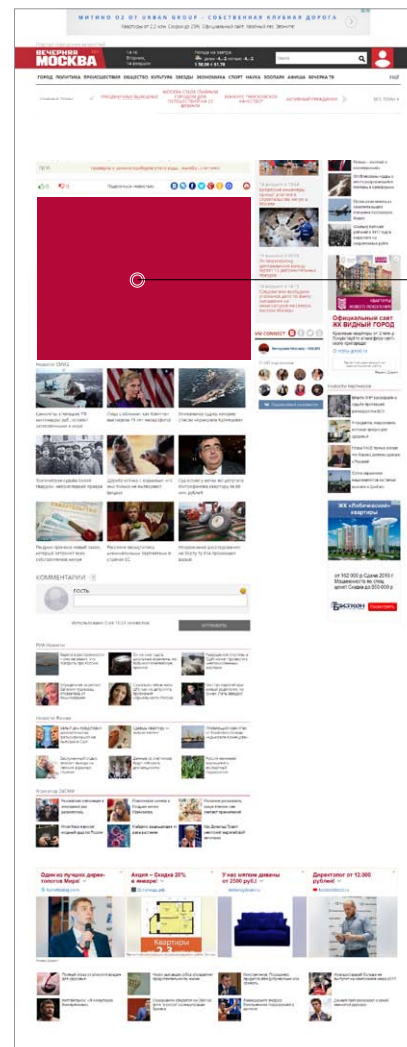
размещение контента (статьи) на vt.ru все устройства

Материалы на правах рекламы



АНОНС СТАТЬИ
В ЛЕНТЕ НОВОСТЕЙ

АНОНС СТАТЬИ
НА ГЛАВНОЙ
СТРАНИЦЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ
СТАТЬИ НА ПРАВАХ
РЕКЛАМЫ

служба рекламы

АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»

Бумажный проезд, д.14, стр. 2

Тел.: +7 (499) 557-04-01

Факс: +7 (499) 557-04-02

e-mail: reklama@vm.ru

www.vm.ru