

ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ИЗДАНИЯХ АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

### ЕСЛИ КОРОТКО:

Adobe CS5.1

СМУК

Верстка CorelDraw не принимается.

Макет в формате .EPS с логотипом и текстом в кривых. К файлу .EPS прилинковано растровое изображение (фон или фото) в формате .TIF

Отрастрированные тексты, логотипы или иные значимые элементы должны соответствовать технической спецификации к исходным материалам.

#### 1. Adobe Illustrator CS5 (eps, ai)

1.1 Текст и символы должны быть переведены в кривые

1.2 Встроенные изображения желательно прилинковывать отдельно или перенести на отдельный слой в качестве подложки

1.3 Логотипы принимаются только в векторном формате (eps, ai)

1.4 Минимальный размер текста макета — 7 pt при 100% одной краски, выворотка от 12 pt

#### 2. Adobe Photoshop CS5 (tif, eps)

2.1 Разрешение 300 dpi без компрессии. **ПРИ ПЕЧАТИ РАЗРЕШЕНИЕ 200 DPI (КРОМЕ СПЕЦПРОЕКТОВ)**

2.2 В растровых макетах шрифт должен быть не менее 10 pt для рубленых шрифтов, не менее 12 pt для антиквенных шрифтов, также возможна потеря качества в шрифтовых блоках на композитных плашках при кегле менее 10 pt.

2.3 Total Ink Limit не более 220%.

#### 3. Макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

Выпуски под обрез не используются

4. Рекламные макеты должны содержать обязательную пометку: «На правах рекламы»

5. Реквизиты, пометки «На правах рекламы», обязательная информация (ОГРН, ЛИЦ. и т.д.)

должны быть набраны кеглем не менее 7 pt., К — 100%, overprint

6. Спотовые цвета (Pantone и прочие), а также RGB и другие цветовые схемы не допускаются.

Ч/б макеты принимаются в цветовой схеме Black and White или Grayscale.

7. Параметры цветodelения исходных материалов должны соответствовать рекомендациям IFRA для газетной печати (ISO NEWSPAPER 26V4.ICC).

## **8. Общие требования к фоторекламе**

### **8.1** Размеры изображений для фоторекламы:

40мм x 25мм в еженедельном и вечернем выпусках газеты,

42мм x 27мм — в утренних.

К публикации принимаются фотографии в электронном виде: TIFF или JPEG. Разрешение 300 dpi.

### **8.2** Максимально допустимое количество знаков в тексте фоторекламы (включая пробелы, знаки препинания и номера телефонов) — 240 знаков.

В случае несоответствия указанному лимиту текст объявления будет сокращаться на усмотрение редакции без уведомления подателя объявления.

## **9. Требования к содержанию и оформлению рамки с логотипом.**

### **9.1** Формат бокса для логотипа:

40мм x 10мм в еженедельном и вечернем выпусках газеты

в утреннем 44мм x 15мм.

### **9.1** Логотип принимается в кривых. Формат (eps, ai) CS5.

### **9.2** Минимальный размер шрифтов в логотипе — 7 pt при 100% одной краски, выворотка от 12 pt