

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Не является публичной офертой



Каталог предложений «Недвижимость»

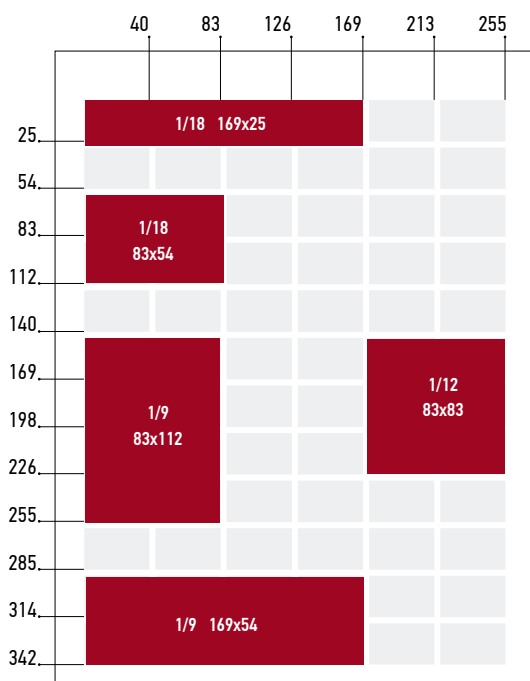
Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»
Действуют с 01 сентября 2017 года

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС за 1 неделю*	Стоимость с НДС за 1 неделю** (печать + Интернет)
1/9	169x54, 83x112	35 046	41 418
1/12	83x83	27 848	34 928
1/18	83x54, 169x25	19 470	27 140

* неделя в каталоге предусматривает одновременное размещение рекламных материалов в еженедельном и вечернем (вт, чт) выпусках газеты в рамках одной недели

** пакет предусматривает одновременное размещение рекламных материалов в еженедельном и вечернем (вт, чт) выпусках газеты и размещение текстово-графического блока 240x75 на сайте vm.ru в течение одной недели

Форматная сетка А3 (еженедельник и вечер)



Скидки клиентам

Скидка новому* клиенту — 5%
(действует на 1-й договор-счет)

* новый клиент — это рекламодатель,
не размещавший рекламно-информационные
материалы в каталоге последние 6 месяцев

Количество публикаций от одного клиента **	Скидка
2-3 недели	5%
4 и более	10%

** учитывается совокупный объем рекламы,
размещенный по одному счету