

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Не является публичной офертой



Каталог предложений «Дом. Строительство. Ремонт»

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»
Действуют с 2 февраля 2015 года

Издание	Формат, мм*	Стоимость с НДС за 1 неделю*
Еженедельник, вечерний выпуск	1/9 (169x54, 83x112)	28 792
Утренний выпуск	1/16 (183x62, 89x128)	
Еженедельник, вечерний выпуск	1/12 (83x83)	22 892
Утренний выпуск	3/64 (89x89)	
Еженедельник, вечерний выпуск	1/18 (83x54)	15 930
Утренний выпуск	1/32 (89x62)	

* неделя в каталоге предусматривает единовременное размещение рекламных материалов в еженедельном (чт), вечернем (чт) и утреннем (ср) выпусках газеты, в рамках одной недели.

Скидки клиентам

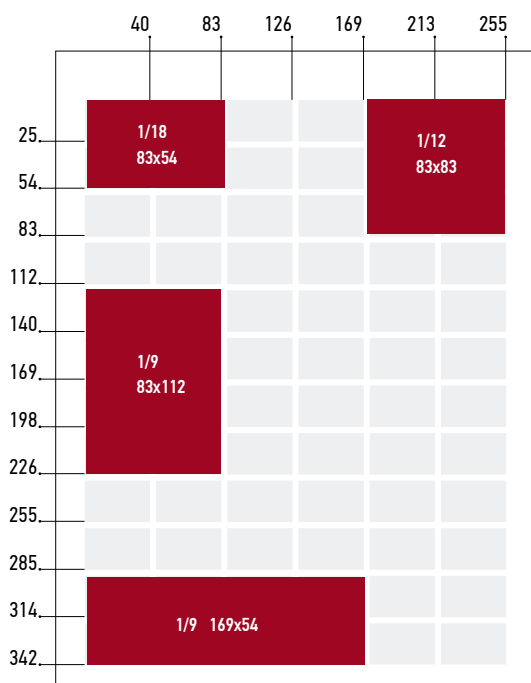
Скидка новому* клиенту 5%
(действует на 1-й договор-счет)

* новый клиент — это рекламодатель, не размещавший рекламно-информационные материалы в каталоге последние 6 месяцев.

Количество публикаций от одного клиента **	Скидка
2-3 недели	5%
4 и более	10%

** учитывается совокупный объем рекламы, размещенный по одному счету

Форматная сетка А3



Форматная сетка А2

