

# ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

## ПРАЙС-ЛИСТ



Не является публичной офертой

## Каталог предложений «Туризм и отдых»

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»  
Действуют с 2 февраля 2015 года

Издание	Формат, мм*	Стоимость с НДС за 1 неделю*
Еженедельник, вечерний выпуск Утренний выпуск	1/9 (169x54, 83x112) 1/16 (183x62, 89x128)	22 420
Еженедельник, вечерний выпуск Утренний выпуск	1/12 (83x83) 3/64 (89x89)	18 998
Еженедельник, вечерний выпуск Утренний выпуск	1/18 (83x54) 1/32 (89x62)	14 632

\* неделя в каталоге предусматривает единовременное размещение рекламных материалов в еженедельном (чт), вечернем (чт) и утреннем (ср) выпусках газеты, в рамках одной недели.

## Скидки клиентам

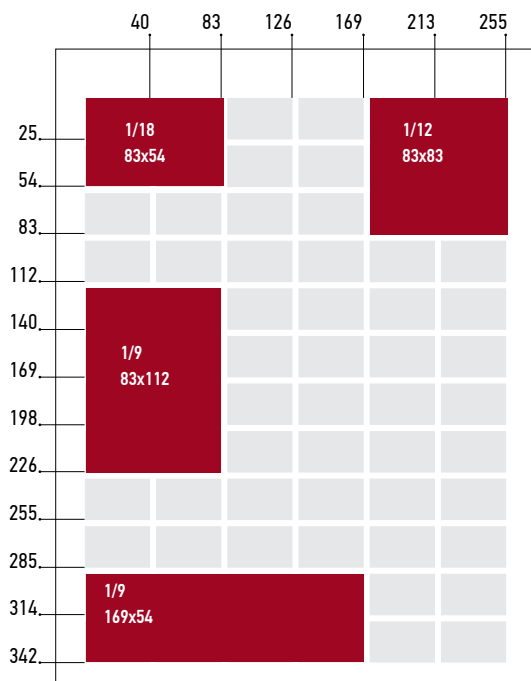
Скидка новому\* клиенту — 5%  
(действует на 1-й договор-счет)

\* новый клиент — это рекламодатель, не размещавший рекламно-информационные материалы в каталоге последние 6 месяцев

Количество публикаций от одного клиента **	Скидка
2-3 недели	5%
4 и более	10%

\*\* учитывается совокупный объем рекламы, размещенный по одному счету

## Форматная сетка А3 (еженедельник и вечер)



## Форматная сетка А2 (утро)

