

# ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Ежедневный деловой  
выпуск

Не является публичной офертой



## Утренний выпуск (А2)

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»  
Действуют с 01 марта 2017г.

### Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1	370x550, 370x532	441 320
1/2	183x532, 370x264	276 120
1/3	370x172,5	187 620
1/4	370x128,5, 276,5x172,5	141 600
1/8	183x128,5, 89,5x264	78 470
1/16	89,5x128,5, 183x62,5	44 250
1/32	89,5x62,5	29 500
1/64	89,5x29,5	14 750

### Premium position

#### Первая полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1/17	89,5x121	106 200

#### Последняя полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1/2	370x264	418 900
1/8	89,5x264	119 770
1/16	89,5x128,5	67 850
1/32	89,5x62,5	44 250
1/64	89,5x29,5	22 420

### Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%
Размещение в телепрограмме	30%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы.  
Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

### Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/64 до 1/16	Формат от 1/8 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-2	10%	15%	20%
3-5	15%	20%	25%
6 и более	20%	25%	30%