

# ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Ежедневный деловой  
выпуск

Не является публичной офертой



## Утренний выпуск (A2)

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»  
Действуют с 01 января 2019 г.

### Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1	370x550, 370x532	463 390
1/2	183x532, 370x264	289 930
1/3	370x172,5	197 000
1/4	370x128,5, 276,5x172,5	148 700
1/8	183x128,5, 89,5x264	82 400
1/16	89,5x128,5, 183x62,5	46 700
1/32	89,5x62,5	31 000
1/64	89,5x29,5	15 490

### Premium position

Первая полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/17	89,5x121	111 500

Последняя полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/2	370x264	439 850
1/8	89,5x264	125 760
1/16	89,5x128,5	71 240
1/32	89,5x62,5	46 460
1/64	89,5x29,5	23 540

### Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы.  
Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

### Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/64 до 1/16	Формат от 1/8 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-2	10%	15%	20%
3-5	15%	20%	25%
6 и более	20%	25%	30%