

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Еженедельник
для семейного чтения

Не является публичной офертой



Еженедельный выпуск (А3)

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»
Действуют с 01 марта 2017г.

Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1	255x320, 255x305	525 100
1/2	255x150, 126x305	303 260
1/3	126x203, 255x100	204 140
1/4	255x71, 126x150	167 560
1/6	126x100, 169x71	110 920
1/8	126x71, 83x115	83 780
1/9	169x46, 83x100	69 620
1/12	126x46, 83x71	56 050

Premium position

Последняя полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1/1	255x320	802 400

Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%
Размещение в телепрограмме	30%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы.
Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/12 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-3	10%	20%
4-7	15%	25%
7 и более	20%	30%



Средняя аудитория каждого выпуска газеты — 1 млн. 125 тыс. читателей
в возрасте 16 лет и старше.

По данным ТНС РОССИЯ, NRS Москва, 16+, май-октябрь 2016 г.

АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»,
Москва, Бумажный проезд, д.14, стр. 2, тел.: +7 (499) 557-04-01

www.vm.ru