

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Еженедельник
для семейного чтения

Не является публичной офертой



Еженедельный выпуск (А3)

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»
Действуют с 1 марта 2018 г.

Стандартное размещение

| Формат | Размер, мм | Стоимость, руб. с НДС |
|--------|------------------|-----------------------|
| 1 | 255x320, 255x305 | 603 570 |
| 1/2 | 255x150, 126x305 | 333 940 |
| 1/3 | 126x203, 255x100 | 234 820 |
| 1/4 | 255x71, 126x150 | 184 670 |
| 1/6 | 126x100, 169x71 | 127 440 |
| 1/8 | 126x71, 83x115 | 92 630 |
| 1/9 | 169x46, 83x100 | 76 700 |
| 1/12 | 126x46, 83x71 | 61 950 |

Premium position

Последняя полоса

| Формат | Размер, мм | Стоимость, руб. с НДС |
|--------|------------|-----------------------|
| 1/1 | 255x320 | 922 760 |

Наценки

| Вид/позиция | Объем наценки |
|--------------------------------------|---------------|
| Вне рекламного блока | 50% |
| Размещение на правой полосе | 50% |
| Размещение в первой половине издания | 50% |
| Один на развороте | 100% |
| Размещение в телепрограмме | 30% |

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы. Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

Скидки

| Количество публикаций | Формат от 1/12 до 1/4 | Формат свыше 1/4 |
|-----------------------|-----------------------|------------------|
| 1-3 | 10% | 20% |
| 4-7 | 15% | 25% |
| 7 и более | 20% | 30% |