

МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ

ПРАЙС-ЛИСТ Вечерний выпуск

Не является публичной офертой

Вечерний выпуск (А3)

Тарифы на размещение рекламы в газете «МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ»
Действуют с 01 марта 2017 г.

Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1	255x320, 255x297	265 500
1/2	255x150, 126x297	141 600
1/3	255x100	94 400
1/4	255x71, 126x150	70 800
1/6	126x100, 169x71	51 920
1/8	126x71, 83x115	41 300
1/9	169x46, 83x100	36 580
1/12	126x46, 83x71	27 730

Premium position

Первая полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1/8	255x38	193 520

Сканворд

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
модуль в сканворде	91*95	76 700

Последняя полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1/1	255x320	525 100
1/2	255x150	311 520



Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы.
Наценки суммируются и распространяются
в том числе и на все спецпроекты

Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/12 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-3	10%	20%
4-7	15%	25%
7 и более	20%	30%

TNS Средняя аудитория каждого выпуска газеты — **608 тыс. читателей** в возрасте 16 лет и старше.

По данным ТНС РОССИЯ, NRS Москва, 16+, май-октябрь 2016 г.