

# МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ

ПРАЙС-ЛИСТ

*Вечерний выпуск*

*Не является публичной офертой*

## Вечерний выпуск (А3)

Тарифы на размещение рекламы в газете «МОСКВА ВЕЧЕРНЯЯ»  
Действуют с 1 марта 2018 г.

### Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1	255x320, 255x297	305 620
1/2	255x150, 126x297	158 120
1/3	255x100	106 200
1/4	255x71, 126x150	80 240
1/6	126x100, 169x71	59 000
1/8	126x71, 83x115	45 430
1/9	169x46, 83x100	40 710
1/12	126x46, 83x71	30 680

### Premium position

*Первая полоса*

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/8	272x38	272 863

*Сканворд*

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
модуль в сканворде	91*95	76 700

*Последняя полоса*

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/1	255x320	603 865
1/2	255x150	342 672



### Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы.  
Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

### Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/12 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-3	10%	20%
4-7	15%	25%
7 и более	20%	30%