

Положение о конкурсе «Первые в медиа. Я - страна»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения публичного конкурса творческих работ на информационной странице Организатора конкурса — Акционерного общества «Редакция газеты «Вечерняя Москва» (далее — Конкурс) и иных ресурсах в сети Интернет, порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации «О российском движении детей и молодежи» № 261-ФЗ от 14.07.2022 г., соглашением с Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение Первых» и направлен на поддержку творческого потенциала детей и молодежи.

1.3. Организатором Конкурса формируется Организационный комитет (далее — оргкомитет), который в дальнейшем разрабатывает программу проведения конкурса, организует его мероприятия, издает приказы о проведении Конкурса и о награждении победителей Конкурса.

1.4. Оргкомитет конкурса осуществляет организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса, формирует Жюри конкурса и обеспечивает его необходимыми для оценки работ ресурсами, утверждает соответствующие протоколы, осуществляет информационную поддержку конкурса.

1.5. Жюри конкурса проводит проверку и оценку работ, составляет таблицу оценок представленных на Конкурс работ, определяет победителей Конкурса, оформляет соответствующие протоколы.

1.6. Цели и задачи Конкурса:

Цели Конкурса:

- создание участниками медиапортретов родных городов, как материалов итогового спецпроекта
- закрепление у участников образовательной программы навыков осознанной работы с нейросетями
- развитие чувства причастности к малой Родине

Задачи Конкурса:

- поддержать самовыражение детей и молодежи через тему конкурсных работ
- обеспечить соответствие критериев приема конкурсных работ образовательной программе проекта
- провести двухуровневую оценку работ с привлечением студентов профильных направлений и экспертного жюри
- выявить лучшие конкурсные работы, которые станут частью общего медиапортрета России

1.7. Участниками Конкурса являются проживающие в Российской Федерации дети и молодежь в возрасте до 35 лет включительно, в том числе инвалиды с ограниченными возможностями здоровья.

1.8. Рабочий язык Конкурса — русский.

1.9. Информация о Конкурсе размещается на информационной странице Конкурса в сети Интернет (<https://vm.ru/pervye3>), в социальных сетях Организатора Конкурса (<https://vk.com/pervyevmedia>).

1.9.А. Представители Организатора Конкурса не вступают в переписку и переговоры с участниками Конкурса, кроме случаев прямо предусмотренных настоящим Положением.

1.9.Б. Организатор Конкурса не несет ответственности за работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, сбои в работе операторов связи и другие форс-мажорные обстоятельства.

1.8.В. Организатор Конкурса вправе в любое время вносить изменения в настоящее Положение, о чем делается уведомление на странице организатора Конкурса.

2. Сроки и организация проведения Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса с «01» августа 2026 года по «20» сентября 2026 года включительно. Конкурсные работы, присланные после «20» сентября 2026 года, не рассматриваются.

2.2. Заявки на конкурс принимаются ежедневно.

2.3. С целью создания безбарьерной среды для обеспечения полноценного участия в Конкурсе всех категорий обучающихся, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот, детей, проживающих в отдаленных регионах, и детей из семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, Конкурс проводится в заочной форме, в том числе с использованием информационных технологий удаленного доступа.

2.4. Участие в конкурсе бесплатное.

2.5. Количество отправленных работ от одного участника – 1 работа.

2.6. Отправляя работу на конкурс, участник выражает свое согласие с настоящим Положением. Оргкомитет оставляет за собой право некоммерческого использования полученных работ: демонстрации работ на информационной странице Конкурса, в средствах массовой информации и в социальных сетях, а также передает Организатору все исключительные авторские права на результаты интеллектуальной деятельности на материалы в составе заявки.

2.7. Для участия в Конкурсе необходимо перед подачей заявки пройти онлайн-регистрацию на участие в проекте «Первые в медиа. Я – страна», если участнику до 18 лет по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69f1d73e6d2d736b5d39e23b>, если участнику от 18 до 35 лет, по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69f1d591e010db681c9372e7> и **отправить свою работу на электронную почту ya-strana@vm.ru** с пометкой «Конкурс» до 20 сентября 2026 г. включительно с указанием ФИО, города и контактных данных (адрес эл. почты, номер телефона) для обратной связи.

2.8. Уведомления о принятии заявки не отправляются. При соблюдении всех условий конкурса заявка будет принята.

2.9. Алгоритм участия в Конкурсе состоит из 3 этапов: отправка работы на конкурс, оценивание работы и объявления победителей.

2.10. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

2.11. Срок рассмотрения работ, оценки работ и публикации итогов конкурса составляет не более 14 (Четырнадцать) дней.

3. Требования к конкурсным материалам

3.1. Конкурсная работа представляет собой медиапортрет родного города, созданный с использованием нейросетевых инструментов. Работа должна отражать авторский взгляд участника на свой город, его характер, культурную и человеческую значимость.

3.2. Требования к конкурсной работе указаны в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.3. Содержание конкурсных работ не должно противоречить законодательству Российской Федерации.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Конкурсные работы оцениваются по балльной системе исходя из критериев оценки. Максимальная общая оценка – 100 баллов. Оценка конкурсных работ производится в соответствии с порядком оценки конкурсных работ (Приложение № 1 к Положению).

4.2. Имена 25 победителей Конкурса и их работы будут опубликованы на официальном сайте Организатора и в официальных группах Организатора.

5. Награждение Победителей Конкурса

5.1. Все победители будут приглашены в г. Калининград на торжественную церемонию награждения, которая пройдет 12 ноября 2026 года в Филиале Государственной Третьяковской галереи по адресу: г. Калининград, Парадная набережная, здание 3.

5.2. Каждый из 25 победителей Конкурса получит от Организатора памятный комплект сувенирной продукции с символикой проекта «Первые в медиа. Я – страна».

5.3. Для победителей в период прибытия в г. Калининград с 10 по 12 ноября 2026 года будет организована досуговая программа.

5.4. Победитель в возрасте до 18 лет приглашается с сопровождающим его лицом.

5.5. Организатор берет на себя расходы на проезд, проживание и питание всех приглашенных участников.

6. Контактная информация

6.1. E-mail для связи с Оргкомитетом Конкурса: m.ruanyh@vm.ru с пометкой «Конкурс «Первые в медиа. Я – страна»».

6.2. Адрес оргкомитета Конкурса: г. Москва, Бумажный проезд, дом 14, строение 2.

6.3. Вся информация по Конкурсу размещается на официальном сайте Организатора: <https://vm.ru/pervye>.

Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

1. Общие положения

Конкурсная работа представляет собой медиапортрет родного города, созданный с использованием нейросетевых инструментов. Работа должна отражать авторский взгляд участника на свой город, его характер, культурную и человеческую значимость.

Цель оценки — определить не только техническое качество итогового медиапродукта, но и осмысленность авторской работы: наличие идеи, связь с родным городом, точность образа, раскрытие смысла и ценности, сценарную цельность, художественную выразительность и ответственное использование нейросетей.

При оценке не является преимуществом использование более технически сложных, реалистичных или внешне эффектных нейросетевых генераций, если они не раскрывают идею медиапортрета, не связаны с городскими следами и не поддерживают авторский замысел.

Работы, выполненные с использованием более простых инструментов, могут получить высокий балл при наличии сильной идеи, точного образа, цельной сценарной структуры и осмысленного использования нейросетевых инструментов.

2. Формат конкурсной работы

К участию принимаются видеоработы, созданные участниками в рамках обучающей программы проекта.

Требования к итоговой работе

Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

1. Формат работы: видеоролик вертикального формата.
2. Длительность: от 10 секунд до 1 минуты.
3. Тема: медиапортрет родного города.
4. Работа должна быть создана с использованием разрешённых нейросетевых инструментов, доступных без использования VPN.
5. Работа должна сопровождаться паспортом медиапортрета.
6. Работа не должна нарушать права третьих лиц.
7. Работа не должна содержать недостоверные, оскорбительные, дискриминационные, экстремистские или иные недопустимые материалы.
8. Параметры: соотношение кадра 9х16, разрешение 1080х1920, частота кадров 25р или 50р, кодек H.264, формат MP4, битрейт 10-20 Мбит/с, звук (при наличии звука) стерео 48 кГц, кодек AAC.

Работы длительностью от 10 секунд до 1 минуты оцениваются на равных основаниях. Большая длительность не является преимуществом сама по себе. Оценивается то, насколько выбранный хронометраж оправдан замыслом: работа не должна выглядеть ни недосказанной, ни искусственно растянутой.

В случае выявления нарушений требований допуска организатор вправе не допустить работу к оценке или снять её с конкурсного рассмотрения.

При подаче работы участник подтверждает, что использовал разрешённые организатором нейросетевые инструменты и несёт ответственность за достоверность сведений, указанных в паспорте работы.

Организатор вправе запросить у участника дополнительные сведения о процессе создания работы, включая описание использованных инструментов, ключевые промты, промежуточные материалы или пояснение авторских решений.

3. Паспорт медиапортрета

К каждой конкурсной работе участник прикладывает паспорт медиапортрета. Паспорт нужен для того, чтобы эксперт мог оценить не только итоговый видеоролик, но и авторский путь: как участник пришёл к идее, как работал с образом, сценарием и нейросетевыми инструментами.

Паспорт медиапортрета:

1. Название работы:
2. Город:
3. Главное ощущение / мотив, который лёг в основу работы:
4. Городские следы, использованные в работе (реальные проявления города: места, маршруты, люди, профессии, привычки, исторические события, названия, символы, визуальные детали, произведения искусства, городские истории и повторяющиеся мотивы):

3–5 следов:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

5. Какие факты были проверены и где:

6. Версия смысла:

Что автор понял о городе и хочет сказать зрителю?

7. Ключевой образ:

Через какой образ раскрывается город?

8. Важные детали, которые специально заложены в визуальный ряд.

Это могут быть:

- предметы;
- цвета;
- места;
- символы;
- жесты;
- маршруты;
- повторяющиеся элементы;
- надписи;
- звуки;
- переходы;
- детали одежды;
- элементы природы;
- архитектурные детали;
- предметы из прошлого или настоящего.
- другое.

Объясни, почему эти детали важны для идеи.

4. Общие принципы оценки

Экспертная оценка проводится по 7 критериям. Максимальная оценка — 100 баллов.

При оценке работы эксперт учитывает:

- авторскую идею;
- связь с родным городом;
- городские следы;
- раскрытие смысла и ценности;
- точность ключевого образа;
- сценарную структуру;
- художественную выразительность;
- осмысленное использование нейросетевых инструментов.

Визуальная эффектность, реалистичность генерации, сложность технического исполнения или длительность ролика сами по себе не являются основанием для высокой оценки, если они не раскрывают идею медиапортрета, не связаны с городскими следами и не поддерживают авторский замысел.

Высоко оцениваются работы, в которых ценность проекта раскрыта не лозунгом, а через конкретный городской материал: места, людей, память, маршруты, привычки, труд, заботу, связь поколений, культурное многообразие и уважение к родному городу.

5. Критерии оценки конкурсных работ

1) Авторская идея и медиапортрет города — 15 баллов

Оценивается, есть ли в работе ясная авторская идея: каким участник увидел свой город и что хочет о нём сказать.

0–4 балла

Идея неясна. Работа выглядит как набор красивых кадров, изображений или общих фраз о городе.

5–8 баллов

Тема обозначена, но звучит слишком общо: «город красивый», «город развивается», «город с историей». Авторская позиция выражена слабо.

9–12 баллов

Есть понятная версия смысла, но она раскрыта не полностью или не всегда последовательно связана с материалом работы.

13–15 баллов

Есть точная авторская идея, которая показывает характер города через личный взгляд участника и реальные городские следы.

2) Связь с родным городом и городскими следами — 15 баллов

Оценивается, насколько работа связана с конкретным городом, а не с абстрактным «городом вообще».

Городские следы — это реальные проявления города: места, маршруты, люди, профессии, привычки, исторические события, названия, символы, визуальные детали, произведения искусства, городские истории и повторяющиеся мотивы.

0–4 балла

Город почти не узнаётся. Работа могла бы быть посвящена практически любому месту.

5–8 баллов

В работе есть отдельные городские элементы, но они используются декоративно и слабо связаны с идеей.

9–12 баллов

Работа опирается на несколько городских следов: места, маршруты, людей, привычки, историю, символы или детали.

13–15 баллов

Городские следы осмысленно раскрывают идею и помогают зрителю почувствовать уникальность конкретного города.

3) Раскрытие смысла и ценности медиапортрета — 20 баллов

Оценивается, насколько работа помогает зрителю понять, что в городе важно для людей и какую ценность автор увидел в выбранном мотиве.

Ценность может проявляться через городские истории, отношения людей, память места, труд, заботу, связь поколений, уважение к родному городу, чувство сопричастности и ответственности.

0–5 баллов

Видеоролик выглядит как набор изображений, кадров или эффектов. Непонятно, что автор хочет сказать о городе.

6–10 баллов

Общее направление считывается, но смысл остаётся поверхностным или слишком общим: «город красивый», «город развивается», «город с историей». Ценность скорее заявлена в паспорте, чем проявлена в самой работе.

11–15 баллов

В видеоролике считывается авторская мысль. Ценность проявляется через выбранные кадры, детали, городские следы, ритм, звук, титры, монтажные сопоставления или повторяющиеся мотивы.

16–20 баллов

Видеоролик убедительно передаёт смысл без необходимости длинного объяснения. Зритель понимает и чувствует, что именно важно в этом городе: память, связь поколений, труд, взаимопомощь, уважение к месту, единство, семья, дружба или другая ценность проекта.

4) Ключевой образ — 15 баллов

Оценивается, насколько он считывается и какие задачи решает.

0–2 балла

Ключевой образ отсутствует или не считывается в видеоролике.

3–5 баллов

Образ заявлен, но в видео работает слабо: появляется как отдельная красивая деталь или случайная метафора.

6–8 баллов

Образ замечен в видеоролике и связан с городскими следами, но раскрыт не всегда последовательно.

9–15 баллов

Ключевой образ ясно считывается в видеоролике и помогает собрать работу в цельное медиавысказывание. Он проявляется через кадры, детали, движение, монтажные повторы, звук, титры или визуальную композицию.

5) Сценарная структура и драматургия — 10 баллов

Оценивается, есть ли у работы внутренняя логика движения: начало, развитие и смысловой финал.

0–3 балла

Работа распадается на отдельные фрагменты. Последовательность кадров, текста, звука или движения выглядит случайной.

4–6 баллов

Есть общая последовательность, но логика движения слабая. Не все части работают на раскрытие идеи.

7–8 баллов

Есть понятная структура: начало, развитие, финальный смысловой акцент. Работа воспринимается как цельное высказывание.

9–10 баллов

Сценарная логика помогает раскрыть идею, удерживает внимание зрителя и ведёт его к авторскому выводу.

6) Художественная выразительность и цельность медиаработы — 15 баллов

Оценивается, насколько форма работы помогает раскрыть идею: стилистика, визуальный ряд, движение, монтаж, ритм, звук, текстовые элементы, титры и общая атмосфера.

0–4 балла

Работа выглядит разрозненно. Изображения, движение, звук, текст или монтаж слабо связаны с идеей и мешают восприятию.

5–8 баллов

Подача в целом понятна, но отдельные элементы работают случайно, декоративно или не поддерживают общий смысл.

9–12 баллов

Визуальный ряд, ритм, движение, текст и звук в целом поддерживают идею и помогают зрителю понять настроение медиапортрета.

13–15 баллов

Работа художественно цельная и выразительная. Все элементы медиаподачи работают на авторский замысел, усиливают образ города и помогают зрителю не только понять, но и почувствовать идею.

7) Авторская работа с нейросетевыми инструментами — 10 баллов

Оценивается не техническая мощность использованного инструмента, а осознанность работы автора с нейросетями.

Эксперт учитывает итоговую работу, паспорт медиапортрета, пояснение участника.

0–2 балла

Участник не объясняет, как использовал нейросети. Результат выглядит механически сгенерированным и слабо связанным с авторским замыслом.

3–5 баллов

Нейросети использованы, но описание процесса общее. Видно, что участник получил результат, но почти не объясняет, как выбирал, уточнял или дорабатывал его.

6–8 баллов

Участник показывает, на каких этапах использовал нейросети, приводит примеры запросов или итераций, объясняет, что выбрал, что изменил и почему.

9–10 баллов

Нейросети использованы как профессиональный инструмент. Участник осознанно ставил задачи, уточнял запросы, сравнивал варианты, отбирал результаты, проверял факты и сохранял авторский контроль над смыслом.

6. Сводная таблица критериев

1. Авторская идея и медиапортрет города — 15 баллов

2. Связь с родным городом и городскими следами — 15 баллов

3. Раскрытие смысла и ценности медиапортрета — 20 баллов

4. Ключевой образ — 15 баллов

5. Сценарная структура и драматургия — 10 баллов

6. Художественная выразительность и цельность медиаработы — 15 баллов

7. Авторская работа с нейросетевыми инструментами — 10 баллов

Итого: 100 баллов

7. Пояснения для жюри (экспертов).

При оценке конкурсной работы эксперт должен обращать внимание не только на итоговый ролик, но и на связь между всеми элементами авторского замысла:

-главное ощущение автора;

-городские следы;

- версия смысла;
- ключевой образ;
- сценарная структура;
- визуальное и решение;
- использование нейросетей;
- итоговый медиапортрет.

Высокая оценка выставляется работам, в которых эти элементы связаны между собой и работают на единый авторский замысел.

Не следует повышать оценку только за:

- реалистичность изображения;
- сложность генерации;
- эффектный визуальный стиль;
- длительность ролика;
- быструю смену кадров;
- наличие модных визуальных приёмов;
- внешнюю похожесть на рекламный ролик или клип.

Следует поощрять:

- точную авторскую идею;
- связь с конкретным городом;
- работу с реальными городскими следами;
- естественное раскрытие ценности;
- осмысленный образ;
- сценарную цельность;
- выразительную, но не самоцельную форму;
- честное и осознанное использование нейросетевых инструментов.

8. Основания для снижения оценки или недопуска

Работа может быть не допущена к оценке или получить снижение баллов, если:

1. Не соответствует теме проекта.
2. Не является медиапортретом родного города.
3. Нарушает требования к длительности.
4. Не сопровождается паспортом медиапортрета.
5. Содержит недостоверные факты, представленные как подтверждённые.
6. Нарушает авторские или смежные права.
7. Содержит неэтичные, дискриминационные, оскорбительные или запрещённые материалы.
8. Не соответствует требованиям по использованию разрешённых нейросетевых инструментов.
9. Содержит признаки полной генерации без авторской доработки и без объяснения авторского процесса.

9. Итоговая оценка

Итоговая оценка конкурсной работы формируется как сумма баллов по всем критериям. Максимальное количество баллов — 100.

При равенстве баллов преимущество может быть отдано работе, в которой сильнее выражены:

- авторская идея;
- связь с конкретным городом;
- раскрытие смысла и ценности;

-цельность медиавысказывания;

-осмысленное использование нейросетевых инструментов.

Финальное решение по определению победителей принимает экспертное жюри проекта.